







سليمان عبدالرحمن الفايز

رئيس مجلس الإدارة

ننطلق في الجمعية الأهلية لداء السكري في بريدة من أهدافها الاستراتيجية المدعومة من قبل الرئيس الفخري للجمعية صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود، والمقرة من أصحاب السعادة أعضاء مجلس الإدارة، وبمتابعة من قبل رئيسها التنفيذي لتحقيق مفهوم راق لمجتمع واع يستطيع التعامل والتغلب على مرض هذا العصر عبر منظومة برامج أتت في عامها 2020 بصورة مختلفة تستهدف وتصل إلى المريض بصورة مباشرة وعبر منظومة من الشراكات المجتمعية في القطاعين العام والخاص بفريق زملائنا جميعاً. طموحنا كبير بحجم الوطن..



**صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور
فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود
أمير منطقة القصيم - الرئيس الفخري**

يحتل إنسان هذا الوطن اهتمام القيادة في مختلف توجهاتها واتجاهاتها الحضارية والتنموية إيماناً منها بأهمية رسالته في الحياة ودوره المفصلي في منظومة البناء والنماء.

من هنا ركزت الرؤية الوطنية على أهمية المبادرات في إطار التحول الوطني والتكامل والتناغم بين الأجهزة الرسمية والأهلية. ومؤسسات المجتمع المدني بما يضمن تحقيق هذه الاستراتيجيات المستقبلية التي تستهدف صحة الإنسان وبنائه المتكامل ليصبح قادراً على تحمل مسؤولياته وأدواره وفقاً لمفهوم وطني وحس تفاعلي.

مجلس الإدارة



د. عبد العزيز صالح العمرو
عضو مجلس الإدارة



أحمد عبد الله التويجري
عضو مجلس الإدارة



عبد الرحمن عبد الله الخضير
المدير التنفيذي



علي بن محمد الجمعة
نائب رئيس مجلس الإدارة



سليمان عبد الرحمن الفايز
رئيس مجلس الإدارة



صالح عبد الكريم النويصر
عضو مجلس الإدارة



سلطان إبراهيم المهوس
عضو مجلس الإدارة



محمد ناصر المجدي
عضو مجلس الإدارة



سليمان بن غازي الحربي
عضو مجلس الإدارة



محمد عبد الكريم الحنايا
عضو مجلس الإدارة

الجمعية الأهلية لداء السكري في بريدة
جمعية متخصصة تهدف إلى خلق بيئة
صحية واعدة في مواجهة مرض السكري عبر
كوادرها المؤهلة وبالتكامل مع القطاعات
الحكومية والأهلية .

الرؤية

الريادة في تقديم الخدمة والتوعية في مجال داء السكري .



الرسالة

الجمعية الخيرية لداء السكري تعمل عبر منظومة مستدامة ومهنية راقية على تكوين مجتمع صحي واع قادر على التعامل مع هذا الداء وتجنب مسبباته ومضاعفاته ، والتدخل في رعاية وتشخيص الحالات المتطورة لتجنب مزيدا من المضاعفات بالتعاون والتكامل مع الجهات المتخصصة والمهتمة في القطاعين العام والخاص .



القيم والمبادئ

- التكامل والعمل بروح الفريق .
- الجودة والالتقان .
- المؤسسية .
- الإيجابية .
- الحوكمة والشفافية .



الأهداف الاستراتيجية

الجودة

توطيق الجودة في البرامج المقدمة
للمستهدفين باستخدام 7bot

موارد

تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين
والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات
المتنوعة في إدارة وتنفيذ وتقويم برامج الجمعية
وتنظيم الهياكل والمهام والمسؤوليات والواجبات

مصادر

إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد العالية

تواصل

تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة
والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية
والاجتماعية الخاصة بمرض السكري

تنظيم

التطوير التنظيمي الداخلي

استدامة

استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر

خدمة نوعية

تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة
لمريض السكر

مبادرة

إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات
التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في
الحد من هذا الداء

تعزيز

تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات
والأبحاث المتخصصة

تطوع

تعزيز العمل التطوعي واستدامته واستقطاب
المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح
والاستفادة من إمكانياتهم

مؤشرات رؤية المملكة 2030

الإنسان مصدر التنمية وغايتها .. بإطلاق قدراته والاستثمار في مكامن قوته وقدراته وإمكاناته .

البرامج والمبادرات النوعية المبتكرة .

الأنشطة التطوعية .. والأذرة المساندة .

الحوكمة والشفافية .

الخدمات الرقمية .. ومنصات التفاعل والتواصل

الشراكات الاستراتيجية المستدامة .

إدارة الموارد البشرية .

إدارة الموارد المالية وكفاءة الإنفاق .

إدارة المعرفة .

التميز الإداري والفني (المعايير العالمية)

مركزات الخطة الاستراتيجية

أهداف الجمعية

1. تحقيق الجودة في الخدمات والبرامج المقدمة للمستفيدين .
2. استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر.
3. الخدمة النوعية لمريض السكر .
4. تطوير العلاقات وإطلاق المبادرات والمشاريع والبرامج ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر .
5. تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة .
6. تعزيز العمل التطوعي واستدامته .
7. التطوير التنظيمي الداخلي .
8. تحقيق الكفاءة والفعالية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة .
9. إثراء التنوع في مصادر تنمية الموارد المالية .
10. إدارة الموارد البشرية بكفاءة وفاعلية .



مشروع توطین الجودة
في الجمعية

منصات قياس
رضا العميل

توطین الجودة
في الجمعية

قياس رضا
العميل

التحسين
المستمر

توطین الجودة في
البرامج المقدمة
للمستهدفين

نموذج لبطاقة متابعة السكري

بطاقة متابعة سكري
Follow-up Diabetes Card

الاسم Name
الهوية ID
السكر التراكمي Cumulative sugar
تاريخ القياس Measurement Date

Card renewed every three months تجديد البطاقة كل ثلاثة أشهر



60 مريضا

3119

برنامج بيانات المرضى

120 بطاقة

620

بطاقات انتساب المرضى

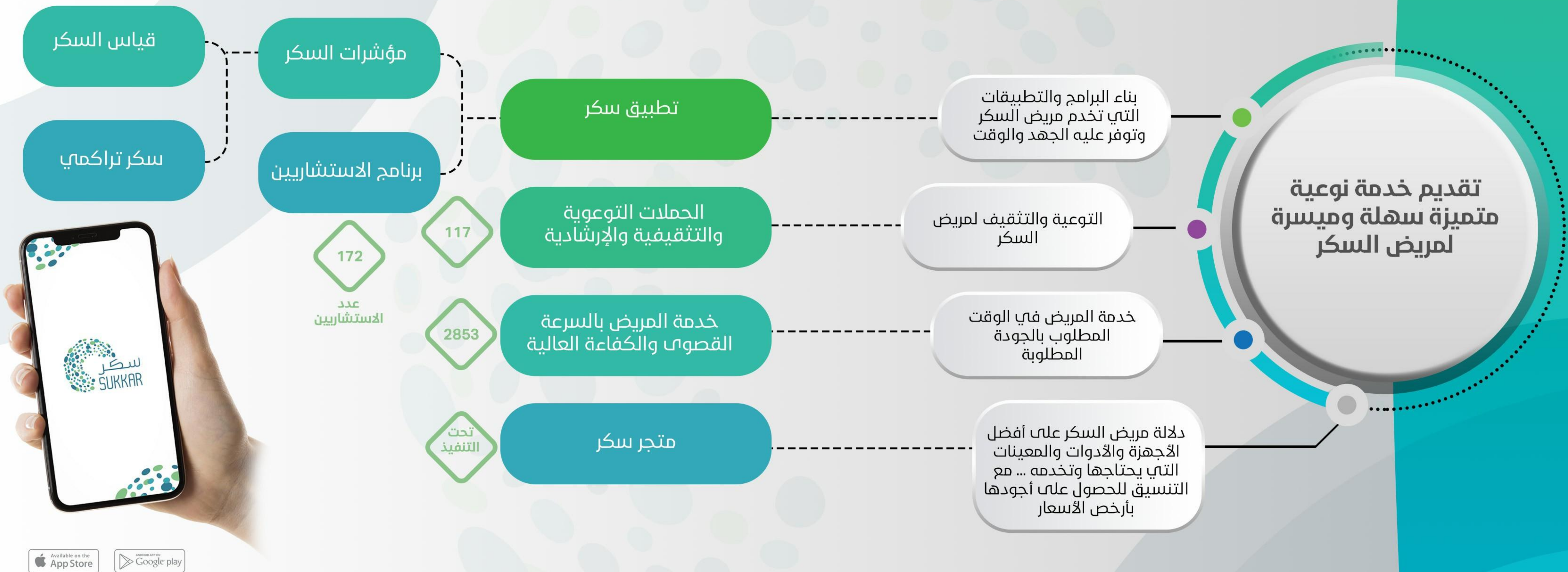
415

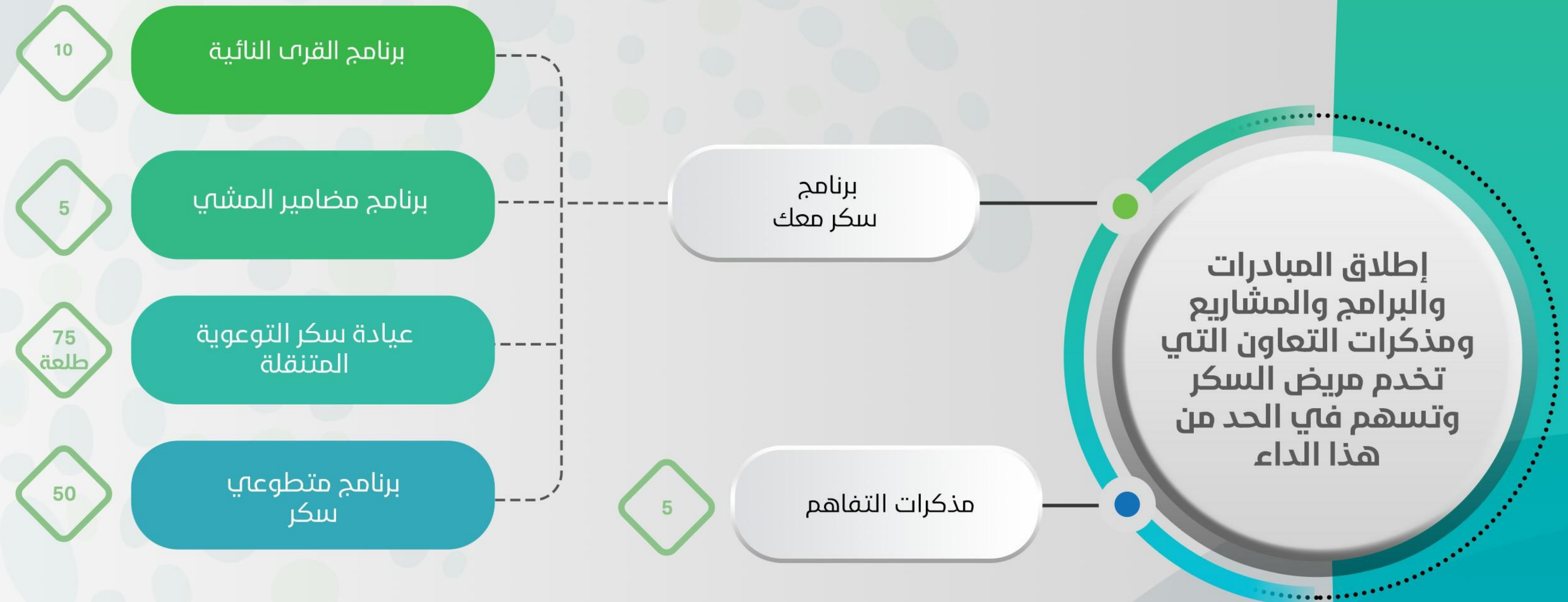
التدخل والتنسيق للحالات الحرجة والمحتاجة إلى تدخل

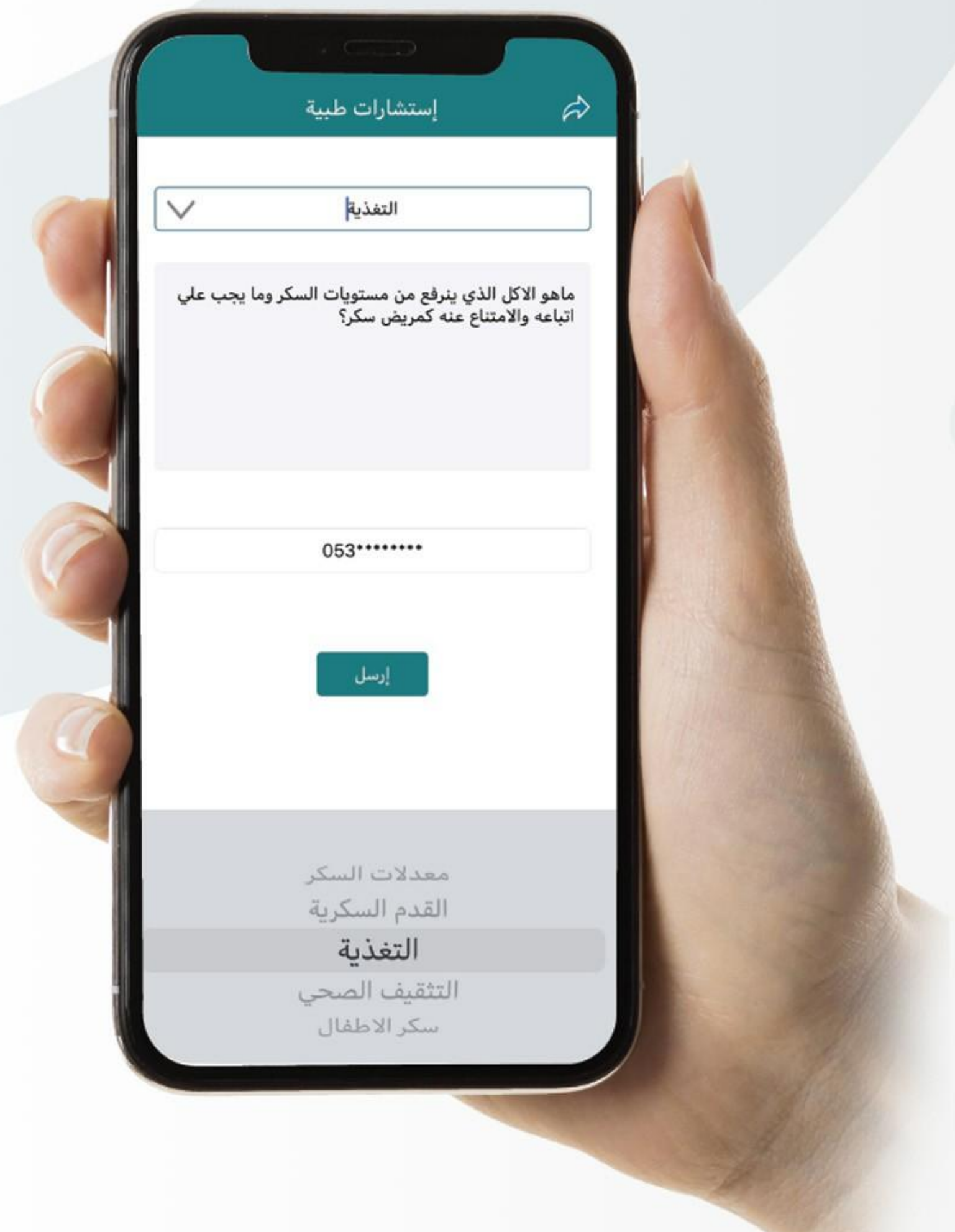
وضع قواعد البيانات وتوظيفها للمرضى المنتسبين

التنسيق والتواصل مع الجهات العلاجية

استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر







البرنامج التوعوي والتثقيفي

اليوم العالمي للسكر
اليوم العالمي للتطوع
يوم ضغط الدم العالمي
اليوم العالمي للغذاء
اليوم العالمي للطفولة

مدى التزام الأطباء بالمرجع
الأمريكي للسكري
(المستخدم في السعودية)

برنامج المستشارين الموطن
في تطبيق سكر

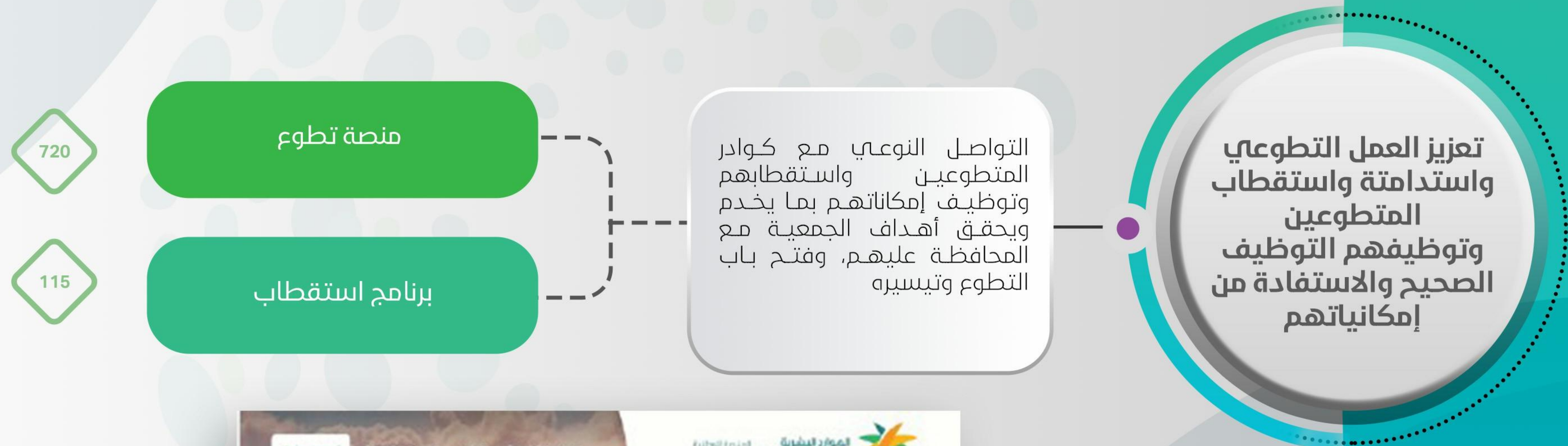
إطلاق البرامج التوعوية

المشاركة في المناسبات
المختلفة

الدراسات والأبحاث
المتخصصة

فتح قنوات للاستشارات
المتخصصة ووصول المريض
للمستشار المختص بصورة
ميسرة

تعزيز الصحة والوقاية
والاستشارات
والدراسات والأبحاث
المتخصصة





حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية

	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa
	0538188444
	@sukkar-m3k
	Sukkar.ksa@gmail.com
	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa



بناء البرامج الخاصة واستخدام
منصات التواصل الاجتماعي التي
تحقق أهداف الجمعية

برنامج بناء العلاقات التفاعلية
مع الجهات الداعمة والشركاء
الاستراتيجيين

تطوير وإدارة موقع الجمعية
على الشبكة وتطبيق سكر
ومنصات التواصل

برنامج تسويق والذي يهدف
إلى خدمة المريض وتوفير
مصادر تمويل للجمعية
وانشطتها

برنامج مكافآت

بطاقة تخفيضات

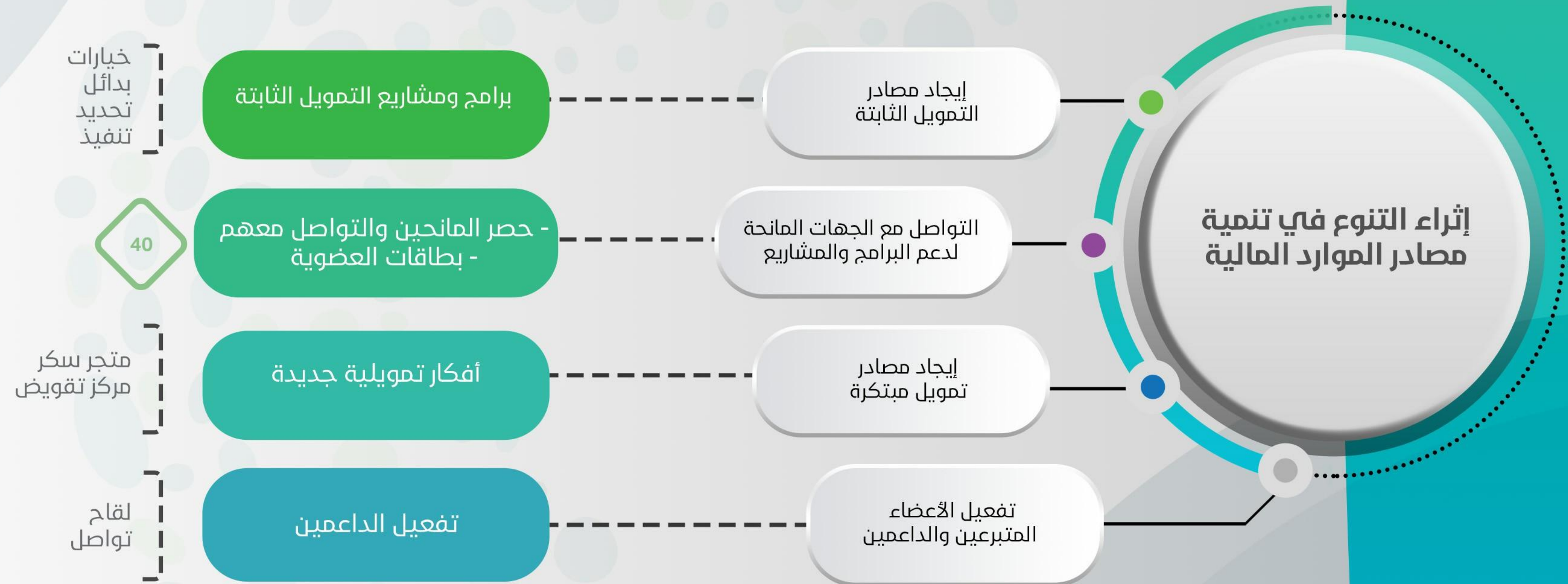
وضع استراتيجية تفاعلية
بين الجمعية وعملائها

التواصل الفعال بين الجمعية
والجهات الأخرى ذات العلاقة

التعريف بالجمعية
وطبيعة عملها وما تقدمه

التسويق النفعي الذي يركز
وينعكس في مردوده على
المريض والجمعية

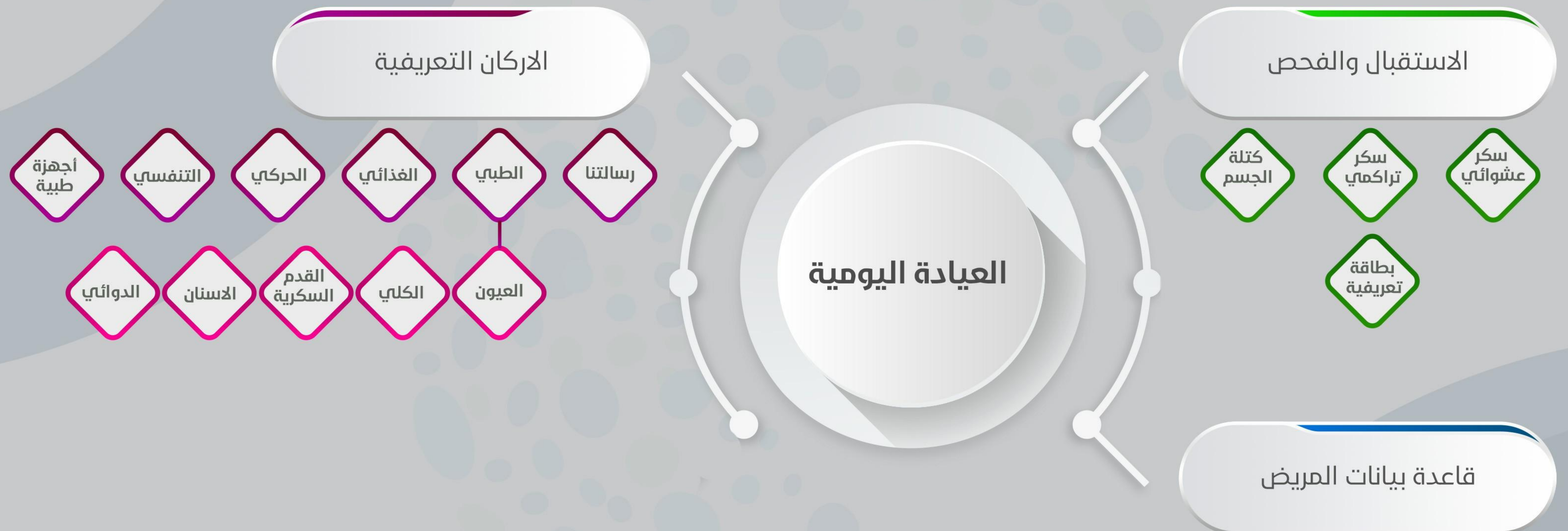
تحقيق الكفاءة
والفاعلية في العلاقات
العامة والإعلام
والتواصل وتسويق
الخدمات الصحية
والاجتماعية الخاصة
بمرض السكري















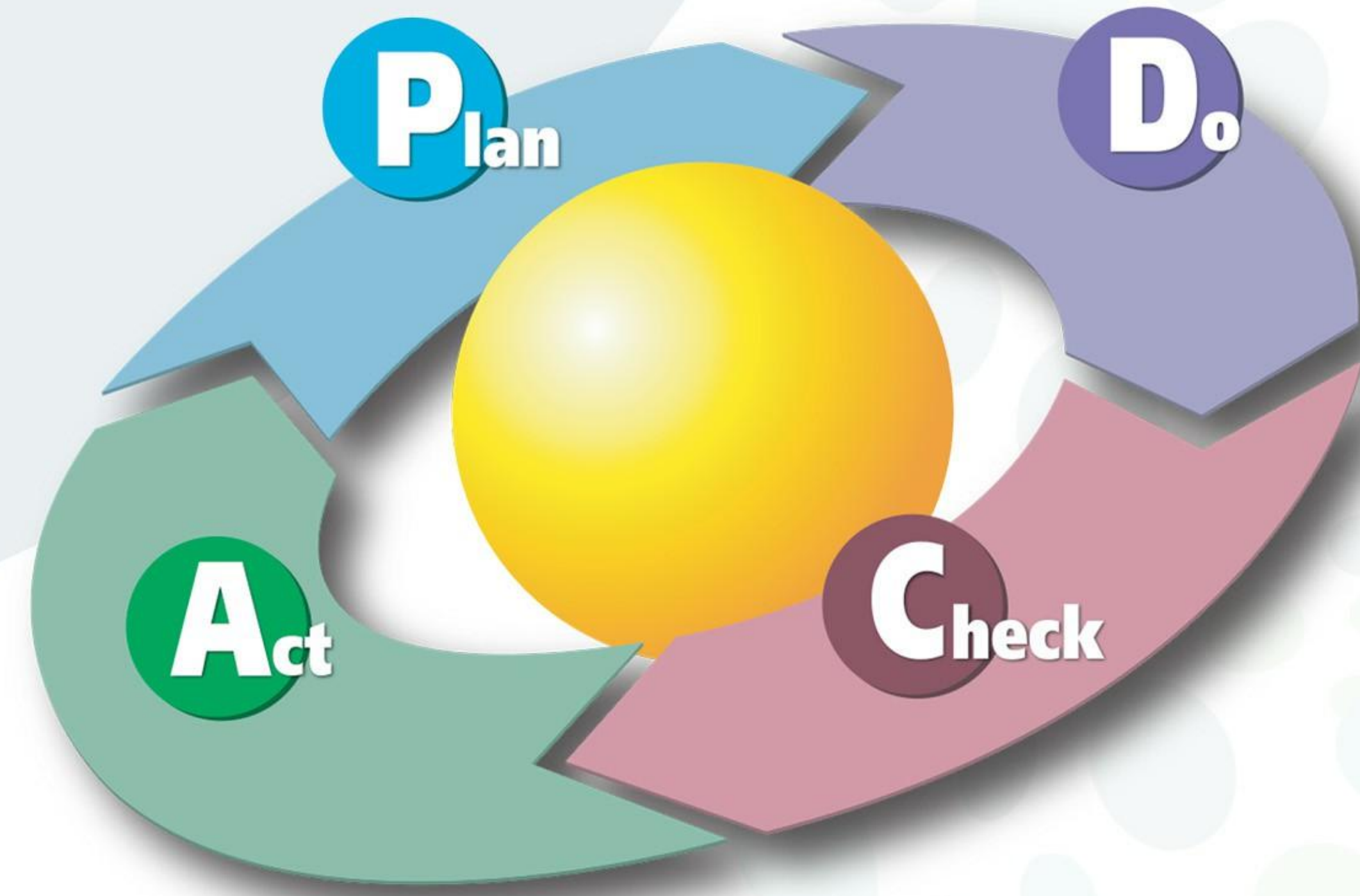








البرامج التشغيلية للخطة الاستراتيجية



1	توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين	الهدف الاستراتيجي
	اخضاع العمليات والبرامج والمشاريع للجودة والتحسين المستمر	الهدف العام
	تخطيط ضمان الجودة ضبط الجودة التحسين المستمر	المسار
	الإدارة والأقسام المستهدفة	الفئة المستهدفة
	إدارة الجودة	مسؤول التنفيذ
	مستمر	الفترة التنفيذية
	1 - التأكد من مدى حاجة المشاريع للتطوير، والتحقق من مدى حاجة مقاييس الأداء للتطوير 2 - بذل الجهود في حل المشاكل وتحسين العمليات 3 - التأكد من مدى حاجة المشاريع للتطوير، والتحقق من مدى حاجة مقاييس الأداء الوظيفي	المهمة
	رضاء العميل	مؤشرات الأداء
	1 - أهداف الخطة الاستراتيجية 2 - التميز بالحوكمة	النتائج المتوقعة

قياس رضا العميل



الهدف الاستراتيجي	1 توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين
الهدف العام	قياس رضا العميل والتحسين المستمر وتحقيق قيمة الشفافية
المسار	كيف كانت زيارتك للمعرض وكيف كانت الخدمات المقدمة لك  غير راض  محايد  راض  راض جدا التحليل مع التقييم التحسين المستمر
الفئة المستهدفة	زائرو المركز ومواقع إقامة البرامج والأنشطة
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - إتاحة إبداء الرأي للمستفيدين 2 - معرفه نقاط القوة والضعف 3 - استقبال الملاحظات والاقتراحات والشكاوى
مؤشرات الأداء	قياس رضا العميل
النتائج المتوقعة	1 - معرفه تجربه وراي العميل 2 - التحسين والتطوير المستمر

نموذج لبطاقة متابعة السكري

بطاقة متابعة سكري
Follow-up Diabetes Card

الاسم Name

الهوية ID

السكر التراكمي Cumulative sugar

تاريخ القياس Measurement Date

تجدد البطاقة كل ثلاثة أشهر Card renewed every three months

الجمعية الأهلية لداء السكري
National Diabetes Association
القصيم - بريدة - طريق علي بن أبي طالب
Qassim, Buraydah, Ali bin Abi Talib Road

لسكر
SUKKAR

ملاحظة: لمن يجد البطاقة يرجى إرسالها إلى العنوان الرسمي للجمعية

الهدف الاستراتيجي	استدامه التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر
الهدف العام	معرفة حالة المريض ومستوى السكر في على مدار العام ومتابعة حالة المريض
المسار	استقبال المريض وتسجيل بياناته قياس مستوى السكر التراكمي مصاب غير مصاب تسجيل بيانات المريض في البطاقة تسجيل نسبة التراكمي ومؤشر الارتفاع والانخفاض حفظ معلوماته الأساسية في قاعدة البيانات إصدار بطاقة متابعة سكر برنامج التدخلات والاستدامة
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة ويتم تجديد البطاقة كل ثلاث شهور
المهمة	1 - أخذ بيانات المريض 2 - فحص سكر تراكمي 3 - كتابة تاريخ الفحص لتجديده بعد ثلاثة أشهر من تاريخه 4 - تحديد مؤشر الارتفاع والانخفاض بعلامات
مؤشرات الأداء	انخفاض مؤشر القياس الفترتي
النتائج المتوقعة	1 - إيضاح حالة المريض للمجتمع عند حدوث حالة طارئة 2 - تنبيه المريض بضرورة إعادة التحليل التراكمي كل ثلاثة أشهر

استدامة التدخلات



صورة توضيحية للبرنامج الحاسوبي
لإدخال بيانات المراجعين ومتابعتهم

NAVIGATION FORM

Add Patient **Early** **Follow-up** **Patient Reports**

SUKKAR السكر
الجمعية الخيرية لداء السكري
Diabetes Charity Association

Patient Registration

Patient ID: 0

Date Of Birth:

Patient Name:

Add new patient

Save

Patient Mobile No:

Gender:

Nationality:

الهدف الاستراتيجي	استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر
الهدف العام	خدمة المصاب بداء السكري وتوعيته وتثقيفه والتواصل المستمر مع الجهات العلاجية والمتابعة
المسار	استقبال الزائرين وتسجيل معلومات المريض العلامات الحيوية + تحليل + تسجيل البيانات مصاب غير مصاب يحتاج لا يحتاج 126 $\geq$ صائم 200 $\geq$ بعد الاكل بساعتين 200 $\geq$ عشوائي 6.5 $\geq$ تراكمي 100 - 125 140 - 199 5.7 - 6.4 100 < صائم 140 < بعد الاكل 5.7 < تراكمي * إذا وجد ضغط مريض قلب سمنه ورائه غير نشط تكتيس المبايض سكر الحمل 45 > سنة التحويل للجهات المختصة يحتاج لا يحتاج 8 $\geq$ 8 < القياس لأكثر من مرة بعدها يتم التحويل حسب الآلية المحددة مع المتابعة تثقيف - توعية - إرشادات - متابعة
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - فتح ملف الكتروني للمراجعين 2 - تسجيل بيانات المريض 3 - معرفه نسبه السكر الحاليه ومقارنتها بالسابقة
مؤشرات الأداء	اكتمال السجلات ☐ رضا العميل ☐ الاستبيان ☐ النتائج ☐
النتائج المتوقعة	1 - وضع قاعدة بيانات متكامله للمرضى 2 - سهولة الوصول لملف المريض 3 - متابعة حالة المريض

طبيعي ☐ ماقبل السكري ☐ مريض سكر ☐

م	القرى أو الهجر	تاريخ التنفيذ المقترح
1	الكداية	الأربعاء 20 يناير
2	الغضياء	الثلاثاء 23 فبراير
3	فيضة السلمات	الثلاثاء 23 مارس
4	المرموثة	الثلاثاء 25 مايو
5	النمرية	الثلاثاء 22 يونيو
6	البتراء	الثلاثاء 31 أغسطس
7	كحلة وقراها	الثلاثاء 28 سبتمبر
8	ضليع رشيد	الثلاثاء 26 أكتوبر
9	أبو طلاح	الثلاثاء 23 نوفمبر
10	إمباري وقراها	الثلاثاء 21 ديسمبر

الهدف الاستراتيجي	3 تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمرضى السكر
الهدف العام	الوصول للمصاب بداء السكري عن طريق فريق متكامل لتقديم التوعية ومتابعة الحالات
المسار	استقبال + تعريف بالجمعية وأهداف البرنامج العلامات الحيوية + فحص أولي طبيعي ومنتظم غير منتظم تثقيف غذائي + دوائي تحليل سكر تراكمي استشارة طبية فحص القدم + تثقيف تثقيف دوائي وغذائي التعريف بتطبيق سكر والتسجيل برنامج التدخلات والاستدامة
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري في القرى النائية
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1- أخذ العلامات الحيوية 2- فحص سكر عشوائي 3- فحص سكر تراكمي 4- فحص قدم سكري 5- تسجيل المصاب في قاعدة البيانات وتطبيق سكر
مؤشرات الأداء	رضا العميل ☐ RIs ☐ KRIs ☐
النتائج المتوقعة	1- توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري 2- وضع قواعد بيانات للمصابين 3- نشر تطبيق سكر للتعامل معه

متجر سكر



الهدف الاستراتيجي	3 تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمريض السكر
الهدف العام	دلالة مريض السكر على أفضل الأجهزة والأدوات والمعينات التي يحتاجها وتخدمه . مع التنسيق للحصول على أجودها بأرخص الأسعار.
المحتوى	محتويات متجر سكر نوادي رياضية أجهزة وشرائح التغذية والمكملات الغذائية مستلزمات مرضى السكر تخفيضات
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري
مسؤول التنفيذ	لجنة التواصل المؤسسي
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - إتاحة الخيارات والبدائل المناسبة لكل ما يحتاجه مريض السكر 2 - تسهيل عملية الاقتناء والبحث
مؤشرات الأداء	رضا العميل
النتائج المتوقعة	1 - توفير جميع الأدوات والأدوية اللازمة للمريض 2 - حصر جميع الاحتياجات في متجر سهل وواضح

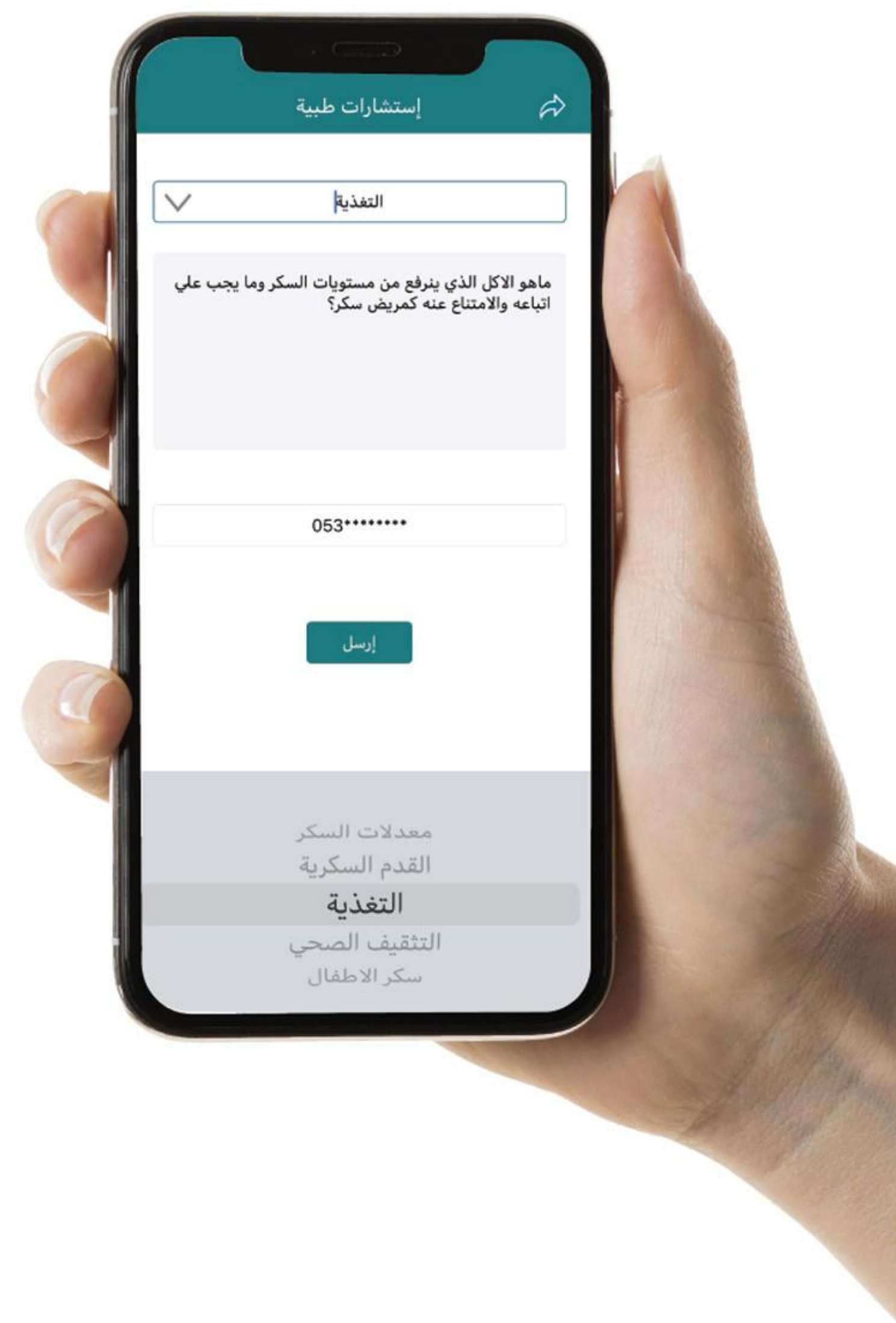


الهدف الاستراتيجي	4 إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في الحد من هذا الداء
الهدف العام	خدمة مريض السكري في الأماكن العامة والقرى النائية والمناسبات التوعوية المختلفة
المسار	محتويات العيادة المتنقلة - أجهزة قياس مريض السكري - نشرات توعوية وثقافية - سرير مناسب لقياس الحالات - أدراج تحتوي على أدوات التعقيم والقياس بالكامل
الفئة المستهدفة	المصابين بداء السكري في المضامير والقرى والمناسبات العامة
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك والاختصاصيين
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - تجهيز الأدوات المناسبة للقياس والتأكد من توفرها 2 - قياس وفحص المريض 3 - تثقيفه وتوعيته
مؤشرات الأداء	رضاء العميل
النتائج المتوقعة	1 - سهولة الوصول للمريض بالأدوات الكاملة 2 - اكتشاف حالات سكر ومتابعة ربطها بالمراكز المتخصصة.

1 - تعريف بالتطبيق 2 - التطبيق يتيح للمريض متابعة مستويات السكر والمقارنة بينها 3 - يحتوي على ايقونات تثقيفية عن أنواع السكري. 4 - يحتوي على أنظمة غذائية تناسب جميع الفئات العمرية 5 - يربط المريض باستشاري الجمعية	تطبيق سكر
1 - فحص كتلة الجسم 2 - الجداول الغذائية 3 - تقديم إرشادات لنمط غذائي صحي لمريض السكري	الغذائي
1 - شرح للمريض الأرقام والنسب الخاصة بمستويات السكر 2 - أهمية الالتزام بالجرعات المناسبة المحددة من قبل الطبيب 3 - شرح الادوية ومفعولها واعراضها لمريض السكري 4 - الأماكن الصحيحة لأخذ الأنسولين	الدوائي
1 - تثقيف المريض بحالته واعطائه إرشادات 2 - استقبال الأسئلة والاستفسارات والإجابة عليها 3 - تثقيف المريض بعدم إهمال الجرعات والأكل الصحي والرياضة 4 - شرح طريقة استخدام أجهزة السكر 5 - خطر الوصفات العشوائية والشعبية على صحة مريض السكر	التوعوي و التثقيفي
1 - الجوارب والأحذية المناسبة لمريض السكر 2 - طريقة تقليم الأظافر والعناية بالقدم 3 - مراقبة المريض للقدم السكري أو الأطراف والعناية بها	القدم السكري
1 - توضيح أهمية العناية بالأسنان وتنظيفها بالفرشاة والخيط 2 - تجنب الأطعمة القاسية 3 - الإكثار من الأغذية المحتوية على الكالسيوم 4 - المراجعة الفترية لطبيب الاسنان	الأسنان
1 - أهمية المشي من 30_45 دقيقة على الأقل في اليوم 2 - إعطاء المريض بعض التمارين المناسبة له 3 - طريقة ممارسة المشي الصحيحة 5 - كيفية اختيار الحذاء المناسب للمشي 6 - تناول الطعام المناسب قبل التمرين	الرياضي
1 - شرح للمريض أعراض السكر على العيون 2 - شرح للمريض كيفية الحفاظ على مستويات الأنسولين حتى لا تؤثر على شبكية العين 3 - تحويل المريض على مختص عند وجود مشاكل أو أعراض مؤقتة أو دائمة .	العيون
1 - تقديم نصائح للمحافظة على الكلى بأفضل حال. 2 - آثار وأعراض السكر على الكلى . 3 - توجيه المريض لمركز أوجهه مختصة لعمل الفحوصات اللازمة عند وجود أي اعراض او ألم.	الكلى

5	تعزيز الصحة و الوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة	الهدف الاستراتيجي
	إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية	الهدف العام
	استقبال + تقديم التوعية والتثقيف المتخصص لزوار ومرتادي المعارض المتنقلة	المسار
	فحص أولي طبيعي ومنتظم غير منتظم تثقيف عام تسجيل بياناته الأساسية تحليل سكر تراكمي تعريف بالأرقام تثقيف غذائي ودوائي التعريف بتطبيق سكر والتسجيل التسجيل في بطاقة متابعة مرضى السكري برنامج بالتدخلات والاستدامة	
	الزائرون للمعرض المصابون وغير المصابين	الفئة المستهدفة
	فريق سكر معك + المتطوعون	مسؤول التنفيذ
	على مدار السنة	الفترة التنفيذية
	1 - أخذ العلامات الحيوية. 2 - فحص السكر العشوائي . 3 - التثقيف والتوعية الصحية والغذائية . 4 - فحص السكر التراكمي . 5 - تقديم نظام غذائي مناسب لكل فئة. 6 - تسجيل بيانات المصاب بتطبيق سكر.	المهمة
	رضا العميل	مؤشرات الأداء
	1 - توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري 2 - نشر التوعية والتثقيف	النتائج المتوقعة

صورة لصفحة الاستشارات الموطنة في تطبيق سكر



الهدف الاستراتيجي	5 تعزيز الصحة و الوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة
الهدف العام	فتح قنوات للاستشارات المتخصصة ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة
المسار	تلقي طلب استشارة تقييم الحالة رد مباشر تحويل للمختصين التواصل مع المريض متابعة الحالة تقييم الحالة متابعة توصيات الاستشاريين تحويل للجهات المختصة
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري وغير المصابين
مسؤول التنفيذ	مستشارو الجمعية و فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - استقبال الاستفسارات 2 - تقييم حالة الاستفسار 3 - المتابعة والتواصل مع المستشارين 4 - الرد على الاستفسار 5 - التحويل للجهة المختصة 6 - المتابعة المستمرة
مؤشرات الأداء	رضاء العميل النتائج
النتائج المتوقعة	1 - التجاوب مع أكبر عدد من المجتمع والرد على استفساراتهم وإرشادهم 2 - خلق مجتمع صحي واعي 3 - إيصال المعلومة بشكل سهل وواضح 4 - خدمة المريض بشكل ميسر

الشركاء الاستراتيجيون



إمارة منطقة القصيم

أرامكو السعودية
saudi aramco



التجمع الصحي
بالقاصم
Qassim
Health Cluster



وزارة التعليم
Ministry of Education
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة القصيم

أمانة منطقة القصيم

الهدف الاستراتيجي

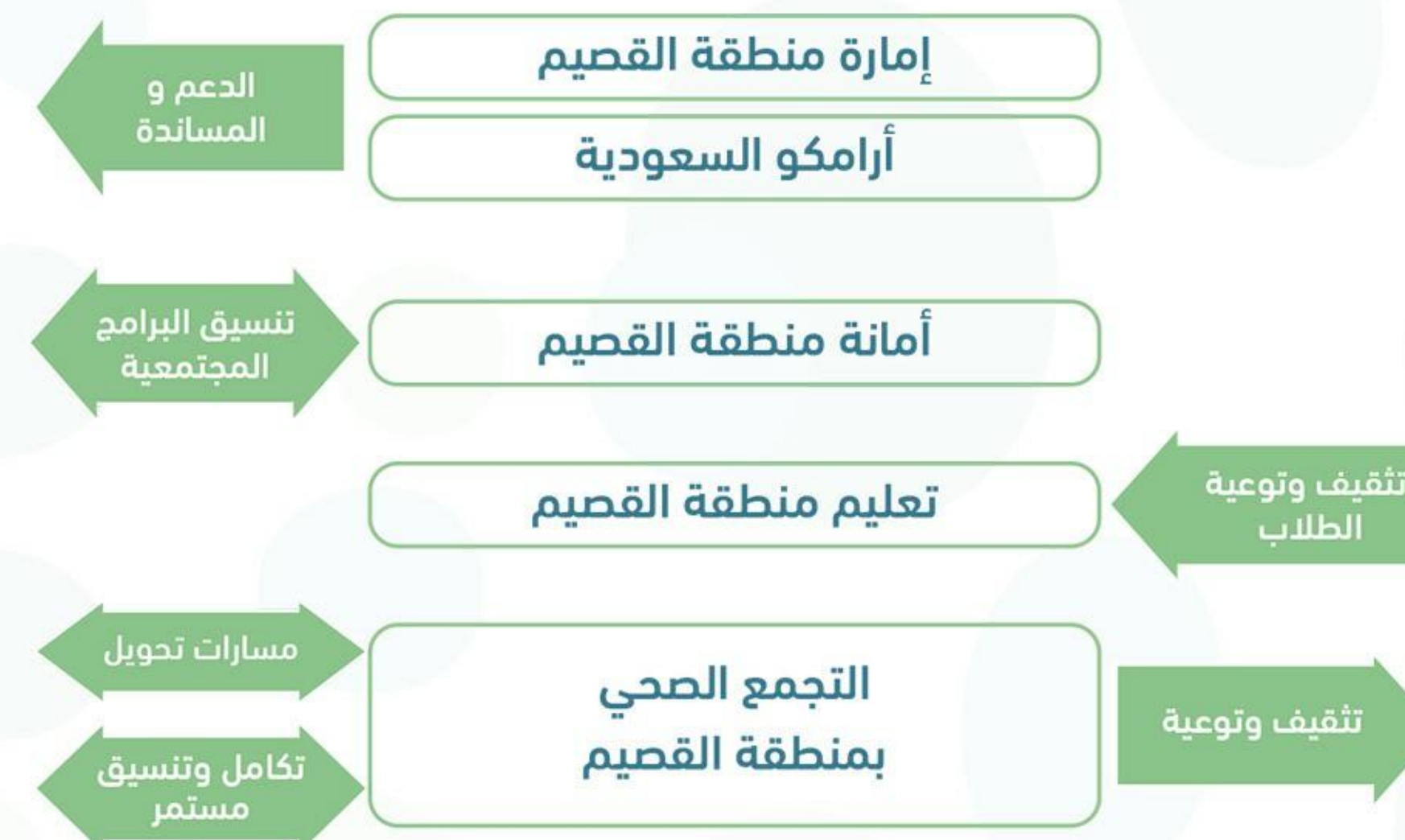
8

تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والاعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري

الهدف العام

التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة

الشركاء الاستراتيجيون



المسار

الفئة المستهدفة

المجتمع عموماً ومرضى السكري خصوصاً

مسؤول التنفيذ

المدير التنفيذي ولجان الجمعية

الفترة التنفيذية

على مدار السنة

المهمة

1 - التواصل مع الجهات وتحقيق العلاقة التفاعلية
2 - تحقيق الكفاءة والفاعلية مع الجهات الداعمة
والشركاء الاستراتيجيين والجهات ذات العلاقة

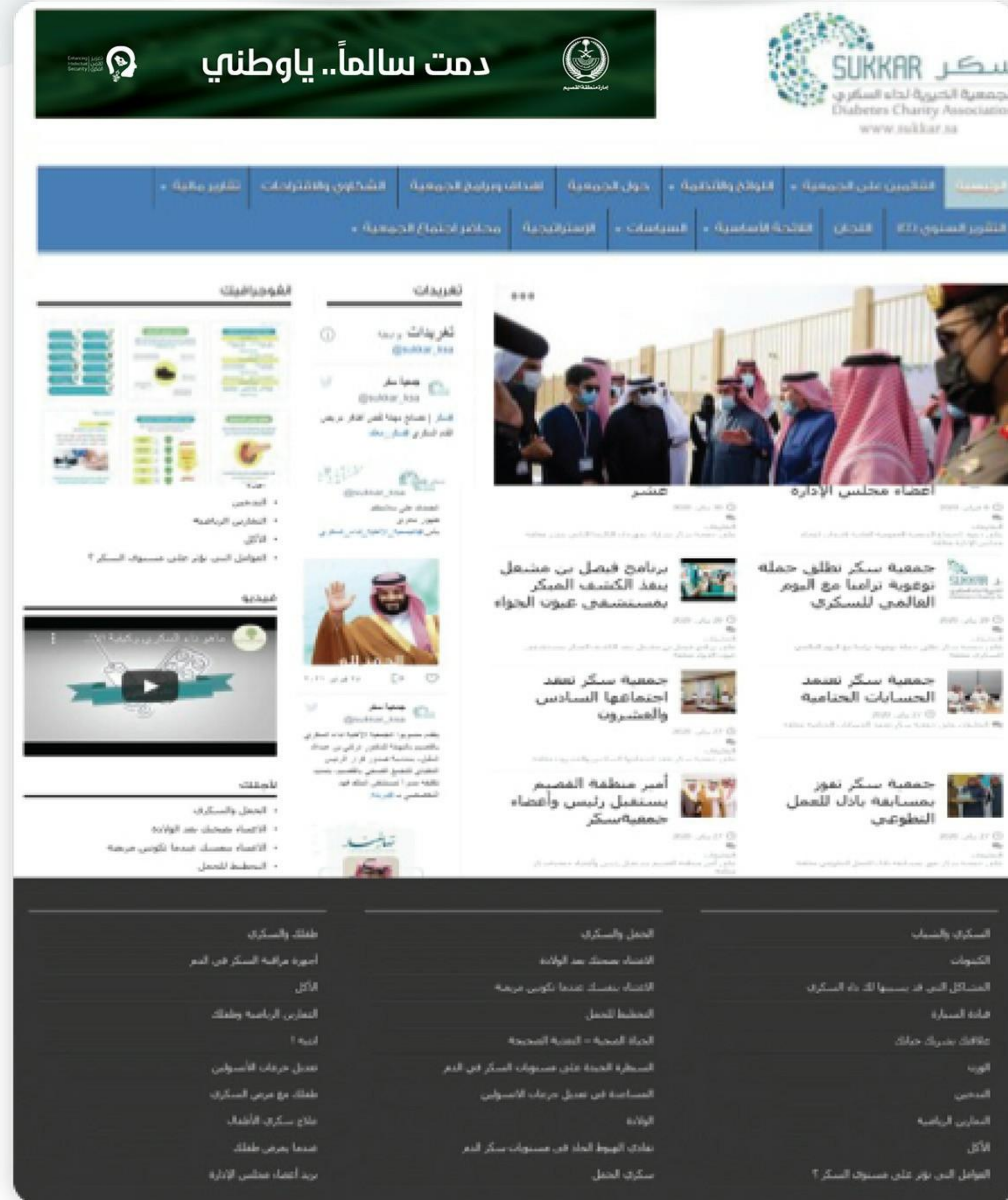
مؤشرات الأداء

تحقيق المتطلبات والتواصل

النتائج المتوقعة

1 - بناء برامج مشتركة وفعالة
2 - اكتساب داعمين استراتيجيين للجمعية

الموقع الالكتروني



الهدف الاستراتيجي	8 تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والاعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري
الهدف العام	التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه
المحتوى	موقع جمعية سكر الالكتروني أخبار الجمعية القائمين على الجمعية اللوائح والأنظمة الاجتماعيات أهداف وبرامج الجمعية تقرير المالية الشكاوى والاقتراحات التقارير السنوية اللجان اللائحة الأساسية الاستراتيجية محاضر الاجتماع
الفئة المستهدفة	المجتمع
مسؤول التنفيذ	اللجنة الإعلامية
الفترة التنفيذية	مستمر
المهمة	1 - ارفاق جميع اعمال وانجازات ومهام الجمعية 2 - استقبال الشكاوى والاقتراحات 3 - تقديم المواد الإعلامية والتوعوية
مؤشرات الأداء	رضا العميل
النتائج المتوقعة	1 - توضيح عمل ومهام الجمعية 2 - الشفافية على المجتمع في مجال التوعية والتثقيف 3 - توضيح رؤية ورسالة الجمعية للمجتمع

برنامج التطوع



الصفحة الرئيسية لمنصة التطوع



الهدف الاستراتيجي	6 تعزيز العمل التطوعي واستدامته واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح والاستفادة من امكاناتهم
الهدف العام	الاستفادة من المتطوعين والمتطوعات في برامج ومشاريع الجمعية الدائمة والمؤقتة
المسار	طرح الفرصة التطوعية فرز طلبات المتطوعين مناسب للبرنامج غير مناسب للبرنامج استكمال إجراءات التسجيل توضيح طبيعة الفرصة التطوعية قبول مباشرة التطوع نهاية عدم القبول
الفئة المستهدفة	المتطوعين والمتطوعات
مسؤول التنفيذ	لجنة التطوع في الجمعية
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - توزيع المهمات على المتطوعين 2 - متابعة اعمال المتطوعين وتوجيههم 3 - متابعة سير التطوع والتأكد من تحقيق الأهداف
مؤشرات الأداء	منصة التطوع
النتائج المتوقعة	1 - خدمة المجتمع بالبرامج والمشاريع 2 - اكتساب المتطوعين الخبرات والمهارات التطوعية والعملية 3 - تطوير برامج المنشأة 4 - سد الاحتياجات بالكفاءات من الخبرات التطوعية

حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية

	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa
	0538188444
	@sukkar-m3k
	Sukkar.ksa@gmail.com
	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa

الهدف الاستراتيجي	8 تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري
الهدف العام	خدمة مريض السكري والتواصل معه ونشر الوعي للمجتمع حول مرض السكري عبر وسائل التواصل الاجتماعي
المسار	إدارة المحتوى الإعلامي والتثقيفي والتواصل عبر برامج التواصل
	وسائل التواصل :
	1 - واتس آب 2 - تويتر 3 - إنستغرام 4 - سناب شات 5 - إيميل 6 - تيلغرام 7 - رسائل نصية sms 8 - زووم zoom
	المحتوى:
الفئة المستهدفة	1 - تقديم مادة علمية وثقافية وتوعوية 2 - التواصل مع المريض 3 - الندوات والمحاضرات واللقاءات العلمية والتثقيفية 4 - نشر الوعي والتواصل مع المجتمع فيما يخص داء السكري 5 - التواصل مع الجهات المساندة والمناظرة
	المصابون بداء السكري + المجتمع
	لجنة التواصل المؤسسي
	على مدار السنة
مسؤول التنفيذ	1 - وصول المادة التوعوية والثقافية للمريض السكري والمجتمع عموماً 2 - الرد على الاستفسارات والتجاوب معها 3 - الوصول للمريض في موقعة عبر وسائل التواصل وتقديم الخدمة له ومتابعة حالته
الفترة التنفيذية	رضا العميل
المهمة	خدمة أكبر قدر من المصابين في المجتمع وتثقيفهم والتجاوب والتواصل معهم وربطهم بالاستشاريين والجهات العلاجية
مؤشرات الأداء	النتائج المتوقعة



صندوق الوقف الصحي
Health Endowment Fund



الهدف الاستراتيجي	9 إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد المالية
الهدف العام	استدامة التمويل المالي من أجل تنويع مصادر التمويل لتحقيق الاستقرار المالي
المحتوى	مصادر الدخل رجال الأعمال الأوقاف الرعايات الاستثمار الاستقطاع الشهري تعزيز الاشتراكات المجتمعية المنح التبرعات
الفئة المستهدفة	المؤسسات المانحة , رجال الاعمال , المجتمع
مسؤول التنفيذ	لجنة تنمية الموارد المالية
الفترة التنفيذية	مدار العام
المهمة	1 - تحديد البرامج والمشاريع وطرح البدائل المجدية المستهدفة 2 - وضع خطة تمويلية لكل برنامج 3 - اعداد مقاييس تسويقية 4 - انشاء قاعدة بيانات للمستهدفين للتبرع
مؤشرات الأداء	زيادة وتنمية الموارد المالية
النتائج المتوقعة	1 - ايجاد المشاريع الاستثمارية 2 - تغطية تكاليف البرامج والمشاريع 3 - تغطية تكاليف المشاريع الاستراتيجية للجمعية

الموارد البشرية



الهدف الاستراتيجي	10 تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات والتميز في إدارة وتنفيذ وتقييم وبرامج الجمعية .
الهدف العام	استقطاب الكفاءات المتميزة لسد احتياجات الجمعية من القيادات من الموظفين واللجان وتشجيع وتحفيز المتطوعين للانضمام للجمعية
المسار	الهيكل الإداري الجمعية العمومية مجلس الإدارة المدير التنفيذي تنمية الموارد المالية السكرتارية العلاقات العامة والإعلام المالية والإدارية البرامج والمشاريع اللجان المختصة قسم العلاقات الشؤون المالية اللجنة المالية قسم الإعلام الشؤون الإدارية اللجنة العلمية لجنة التدقيق والوعي لجنة التنظيم والجودة لجنة التنسيق والمتابعة لجنة التواصل المؤسسي
الفئة المستهدفة	الجمعية
مسؤول التنفيذ	مجلس الإدارة ، الإدارة التنفيذية
الفترة التنفيذية	
المهمة	1 - إعداد وتطبيق الهياكل الإدارية التنظيمية 2 - وصف الهيكل الإداري مع التسكين 3 - مراجعة وتعديل الهياكل الإدارية
مؤشرات الأداء	تطبيق الواقع على الهيكل + نظام الجودة والتحسين المستمر
النتائج المتوقعة	1 - إيجاد نظام إداري متكامل بالمهام 2 - معرفة الاختصاصات والصلاحيات الإدارية للإدارات والأقسام 3 - إيجاد وصف وظيفي دقيق