

سكّر SUKKAR

الجمعية الأهلية لداء السكري  
National Diabetes Association  
القصيم - بريدة طريق عثمان بن عفان

رؤية VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

التقرير السنوي

1442 | 2020





**سليمان عبدالرحمن الفايز**

رئيس مجلس الإدارة

نطلق في الجمعية الأهلية لداء السكري في بريدة من أهدافها الاستراتيجية المدعومة من قبل الرئيس الفخري للجمعية صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود، والمقرة من أصحاب السعادة أعضاء مجلس الإدارة، وبمتابعة من قبل رئيسها التنفيذي لتحقيق مفهوم راق لمجتمع واع يستطيع التعامل والتغلب على مرض هذا العصر عبر منظومة برامج أتت في عامها 2020 بصورة مختلفة تستهدف وتصل إلى المريض بصورة مباشرة وعبر منظومة من الشراكات المجتمعية في القطاعين العام والخاص بفريق زملائنا جميعاً. طموحنا كبير بحجم الوطن..



**صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور  
فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز آل سعود  
أمير منطقة القصيم - الرئيس الفخري**

يحتل إنسان هذا الوطن اهتمام القيادة في مختلف توجهاتها واتجاهاتها الحضارية والتنموية إيماناً منها بأهمية رسالته في الحياة ودوره المفصلي في منظومة البناء والنماء.

من هنا ركزت الرؤية الوطنية على أهمية المبادرات في إطار التحول الوطني والتكامل والتناغم بين الأجهزة الرسمية والأهلية. ومؤسسات المجتمع المدني بما يضمن تحقيق هذه الاستراتيجيات المستقبلية التي تستهدف صحة الإنسان وبنائه المتكامل ليصبح قادراً على تحمل مسؤولياته وأدواره وفقاً لمفهوم وطني وحس تفاعلي.

## مجلس الإدارة



د. عبد العزيز صالح العمرو  
عضو مجلس الإدارة



أحمد عبد الله التويجري  
عضو مجلس الإدارة



عبد الرحمن عبد الله الخضير  
المدير التنفيذي



علي بن محمد الجمعة  
نائب رئيس مجلس الإدارة



سليمان عبد الرحمن الفايز  
رئيس مجلس الإدارة



صالح عبد الكريم التويصر  
عضو مجلس الإدارة



سلطان إبراهيم المهوس  
عضو مجلس الإدارة



محمد ناصر المجحدي  
عضو مجلس الإدارة



سليمان بن غازي الحربي  
عضو مجلس الإدارة



محمد عبد الكريم الحنايا  
عضو مجلس الإدارة

الجمعية الأهلية لداء السكري في بريدة  
جمعية متخصصة تهدف إلى خلق بيئة  
صحية وواعية في مواجهة مرض السكري عبر  
كوادرها المؤهلة وبالتكامل مع القطاعات  
الحكومية والأهلية .

## القيم والمبادئ

- التكامل والعمل بروح الفريق .
- الجودة والالتقان .
- المؤسسية .
- الإيجابية .
- الحوكمة والشفافية .



## الرسالة

الجمعية الخيرية لداء السكري تعمل عبر منظومة مستدامة ومهنية راقية على تكوين مجتمع صحي واع قادر على التعامل مع هذا الداء وتجنب مسبباته ومضاعفاته ، والتدخل في رعاية وتثقيف الحالات المتطورة لتجنب مزيدا من المضاعفات بالتعاون والتكامل مع الجهات المتخصصة والمهتمة في القطاعين العام والخاص .



## الرؤية

الريادة في تقديم الخدمة والتوعية في مجال داء السكري .



## الأهداف الاستراتيجية

### استدامة

استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر

### خدمة نوعية

تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة  
لمريض السكر

### مبادرة

إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات  
التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في  
الحد من هذا الداء

### تعزيز

تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات  
والأبحاث المتخصصة

### تطوع

تعزيز العمل التطوعي واستدامته واستقطاب  
المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح  
والاستفادة من إمكاناتهم

### الجودة

توطيق الجودة في البرامج المقدمة  
للمستهدفين باستخدام 7hot

### موارد

تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين  
والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات  
المتتميزة في إدارة وتنفيذ وتقويم برامج الجمعية  
وتنظيم الهياكل والمهام والمسؤوليات والواجبات

### مصادر

إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد العالية

### تواصل

تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة  
والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية  
والاجتماعية الخاصة بمرض السكري

### تنظيم

التطوير التنظيمي الداخلي

## مؤشرات رؤية المملكة 2030

الإنسان مصدر التنمية وغايتها .. بإطلاق قدراته والاستثمار في مكامن قوته وقدراته وإمكاناته .

البرامج والمبادرات النوعية المبتكرة .

الأنشطة التطوعية .. والأذرة المساندة .

الحوكة والشفافية .

الخدمات الرقمية .. ومنصات التفاعل والتواصل

الشراكات الاستراتيجية المستدامة .

إدارة الموارد البشرية .

إدارة الموارد المالية وكفاءة الإنفاق .

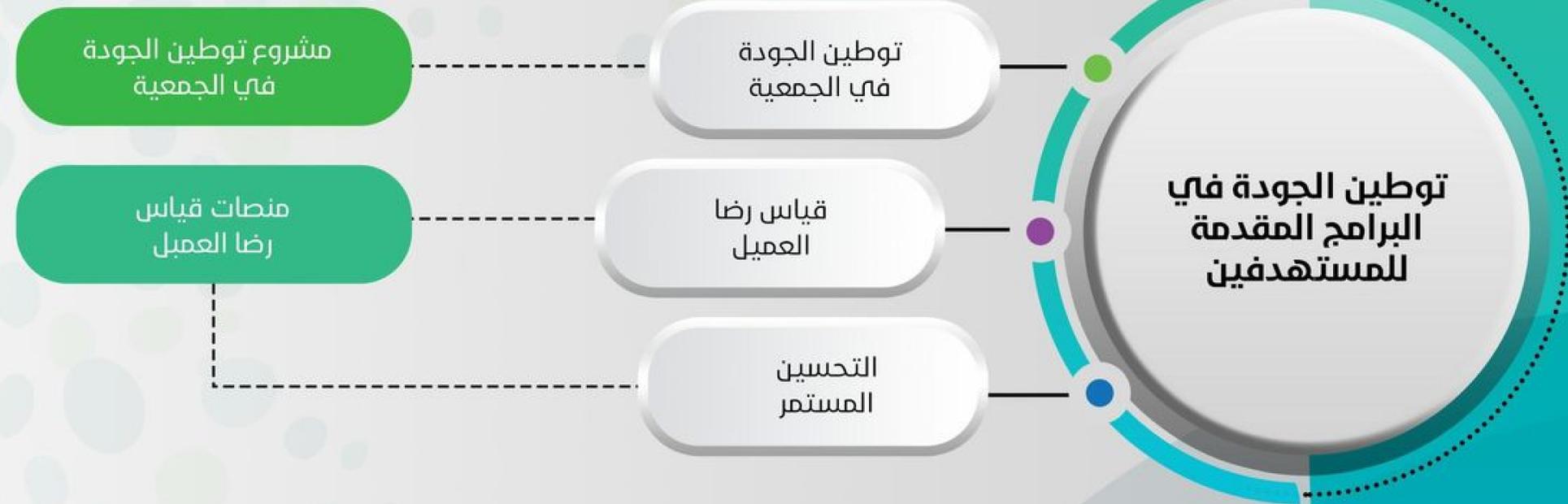
إدارة المعرفة .

التميز الإداري والفني ( المعايير العالمية )

## مركزات الخطة الاستراتيجية

## أهداف الجمعية

1. تحقيق الجودة في الخدمات والبرامج المقدمة للمستفيدين .
2. استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر.
3. الخدمة النوعية لمريض السكر .
4. تطوير العلاقات وإطلاق المبادرات والمشاريع والبرامج ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر .
5. تعزيز الصحة والوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة .
6. تعزيز العمل التطوعي واستدامته .
7. التطوير التنظيمي الداخلي .
8. تحقيق الكفاءة والفعالية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة .
9. إثراء التنوع في مصادر تنمية الموارد العالية .
10. إدارة الموارد البشرية بكفاءة وفاعلية .

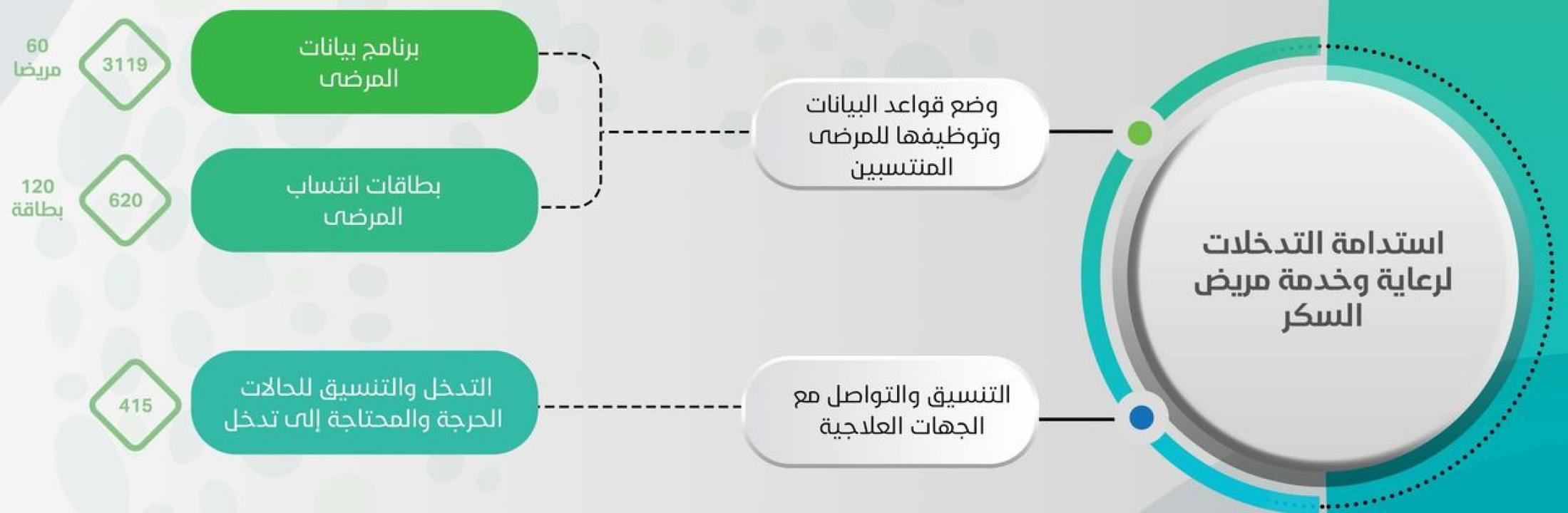


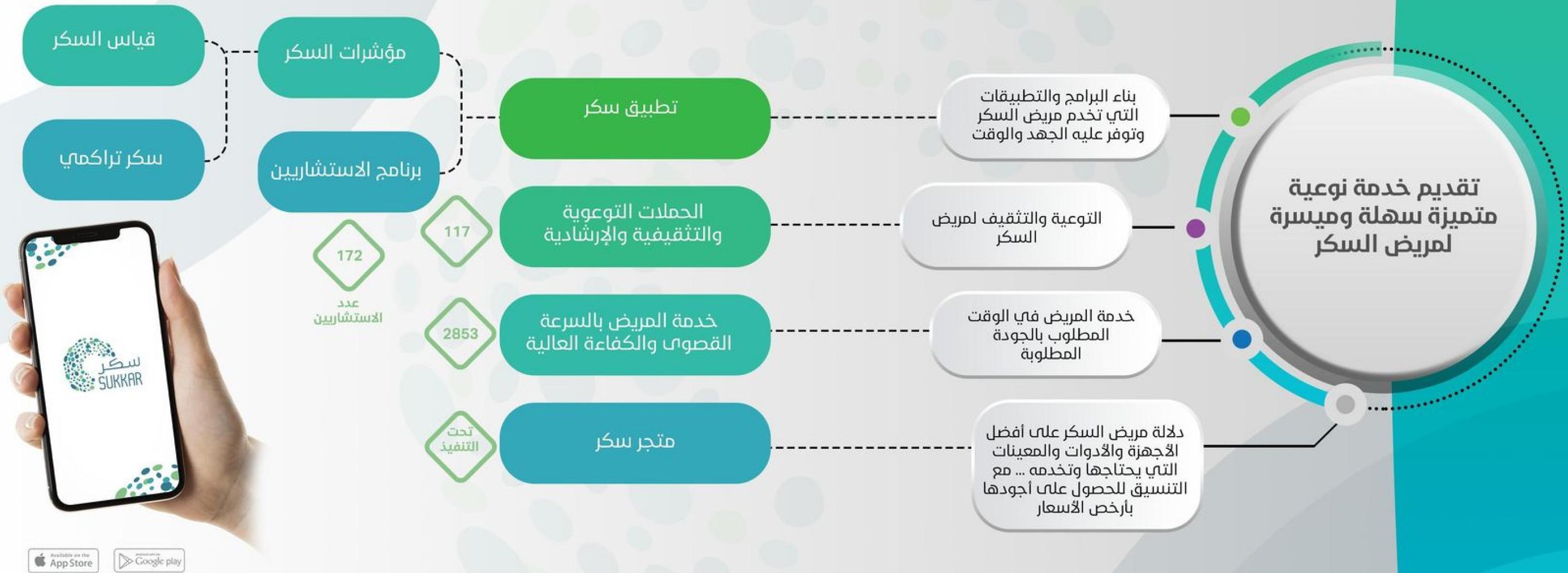
## نموذج لبطاقة متابعة السكري

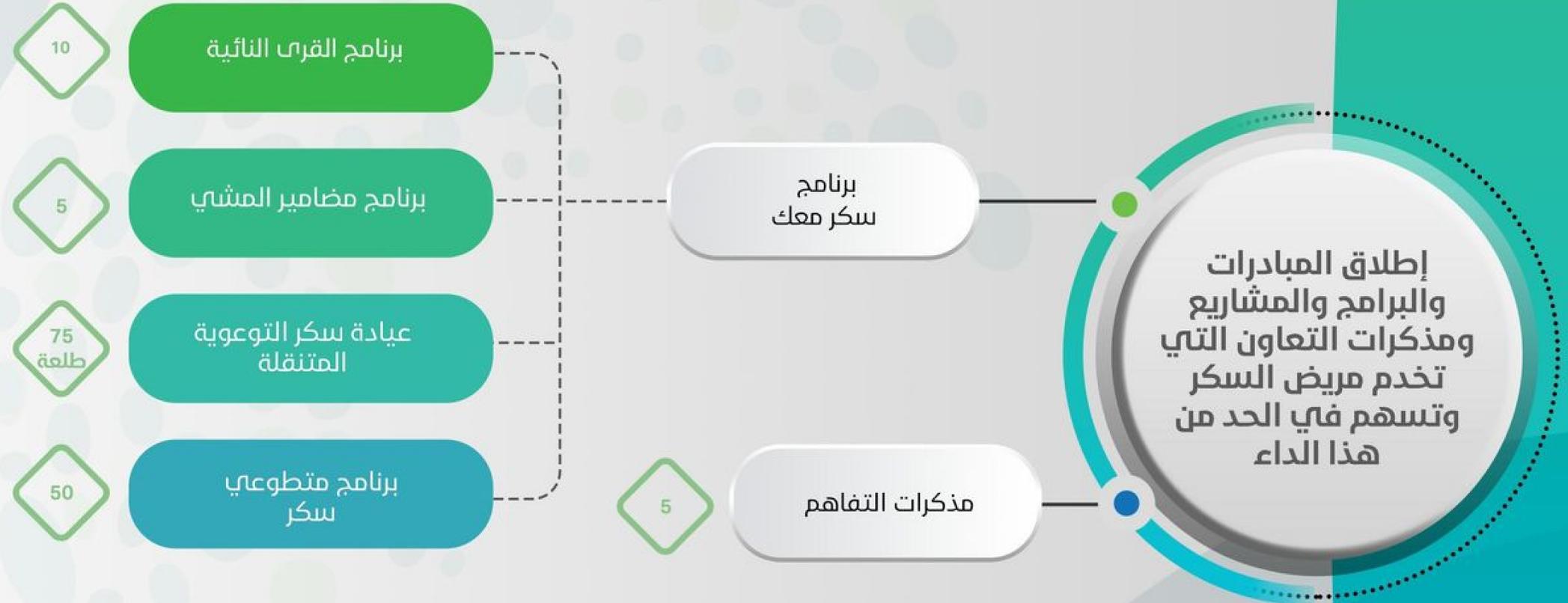
**بطاقة متابعة سكري**  
Follow-up Diabetes Card

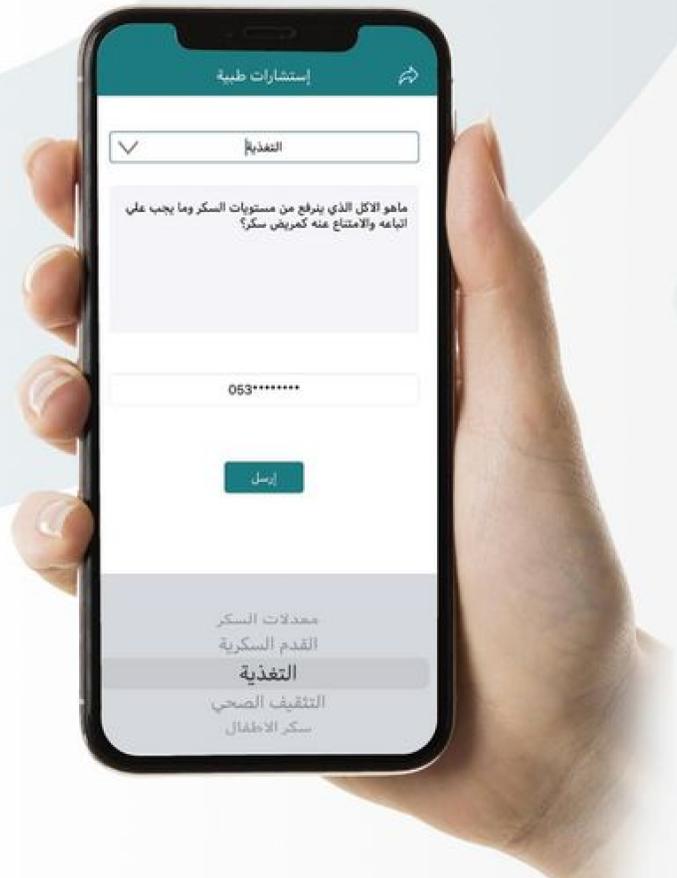
Name  الاسم  
ID  الهوية  
Cumulative sugar  السكر التراكمي  
Measurement Date  تاريخ القياس

Card renewed every three months / تجدد البطاقة كل ثلاثة أشهر









البرنامج التوعوي والتثقيفي

اليوم العالمي للسكر  
اليوم العالمي للتطوع  
يوم ضغط الدم العالمي  
اليوم العالمي للغذاء  
اليوم العالمي للطفولة

مدي التزام الأطباء بالمرجع  
الأمريكي للسكري  
( المستخدم في السعودية )

برنامج المستشارين الموطن  
في تطبيق سكر

إطلاق البرامج التوعوية

المشاركة في المناسبات  
المختلفة

الدراسات والأبحاث  
المتخصصة

فتح قنوات للاستشارات  
المتخصصة ووصول المريض  
للمستشار المختص بصورة  
ميسرة

تعزيز الصحة والوقاية  
والاستشارات  
والدراسات والأبحاث  
المتخصصة

720

منصة تطوع

115

برنامج استقطاب

التواصل النوعي مع كوادر المتطوعين واستقطابهم وتوظيف إمكاناتهم بما يخدم ويحقق أهداف الجمعية مع المحافظة عليهم، وفتح باب التطوع وتيسيره

تعزيز العمل التطوعي واستدامة واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح والاستفادة من إمكانياتهم





## حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية

	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa
	0538188444
	@sukkar-m3k
	Sukkar.ksa@gmail.com
	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa



بناء البرامج الخاصة واستخدام منصات التواصل الاجتماعي التي تحقق أهداف الجمعية

برنامج بناء العلاقات التفاعلية مع الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيين

تطوير وإدارة موقع الجمعية على الشبكة وتطبيق سكر ومنصات التواصل

برنامج تسويق والذي يهدف إلى خدمة المريض وتوفير مصادر تمويل للجمعية وانشطتها

برنامج مكافآت

بطاقة تخفيضات

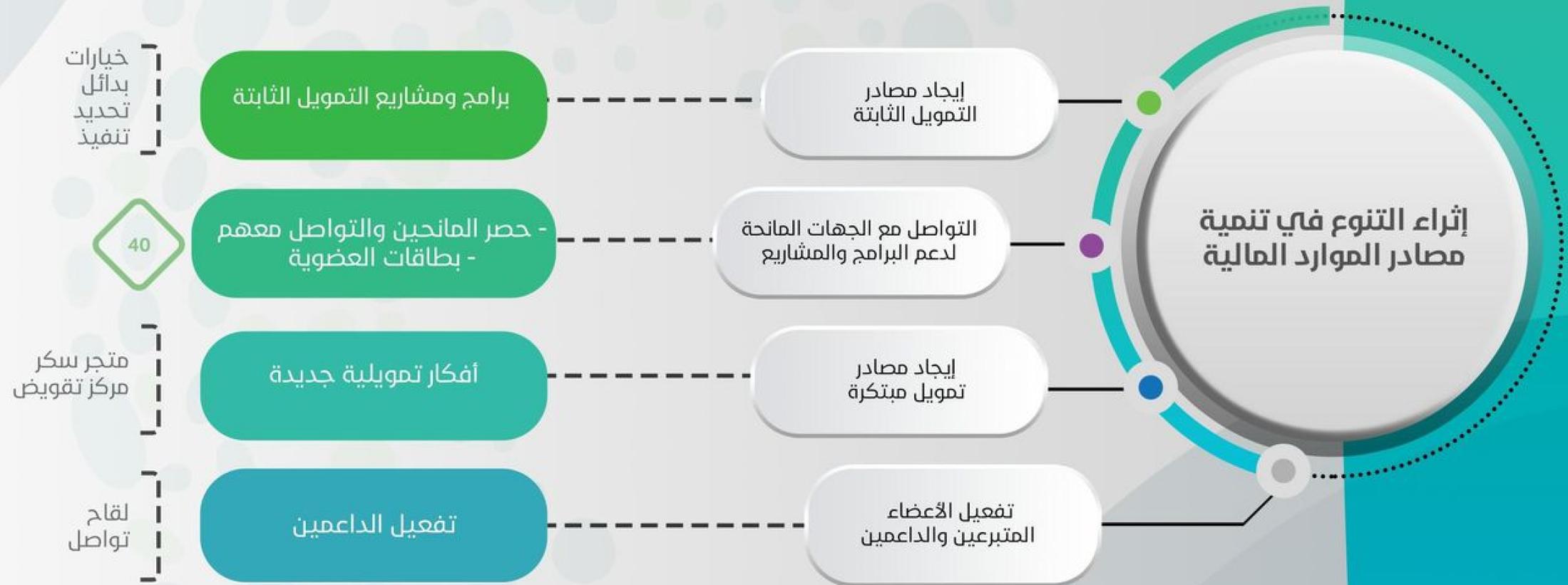
وضع استراتيجية تفاعلية بين الجمعية وعملياتها

التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة

التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه

التسويق النفعي الذي يركز وينعكس في مردوده على المريض والجمعية

تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري



- برنامج تطوير المهارات القيادية في الجمعية  
- برنامج الزيارات للاطلاع على أفضل الممارسات



تمهين وتمهين كفاءات  
متميزة لسد احتياج  
الجمعية من القيادات  
والموظفين واللجان



برنامج استقطاب الكفاءات

استقطاب وتشجيع  
المتطوعين لدعم تنفيذ  
برامج الجمعية

43





## متجر سكر

- الأجهزة والأدوات
- التغذية
- الصحة اليومي
- الصحة البدنية

## المتابعة المستمرة

- سكر عشوائي
- سكر بعد الأكل
- سكر صائم
- سكر تراكمي
- كتلة الجسم

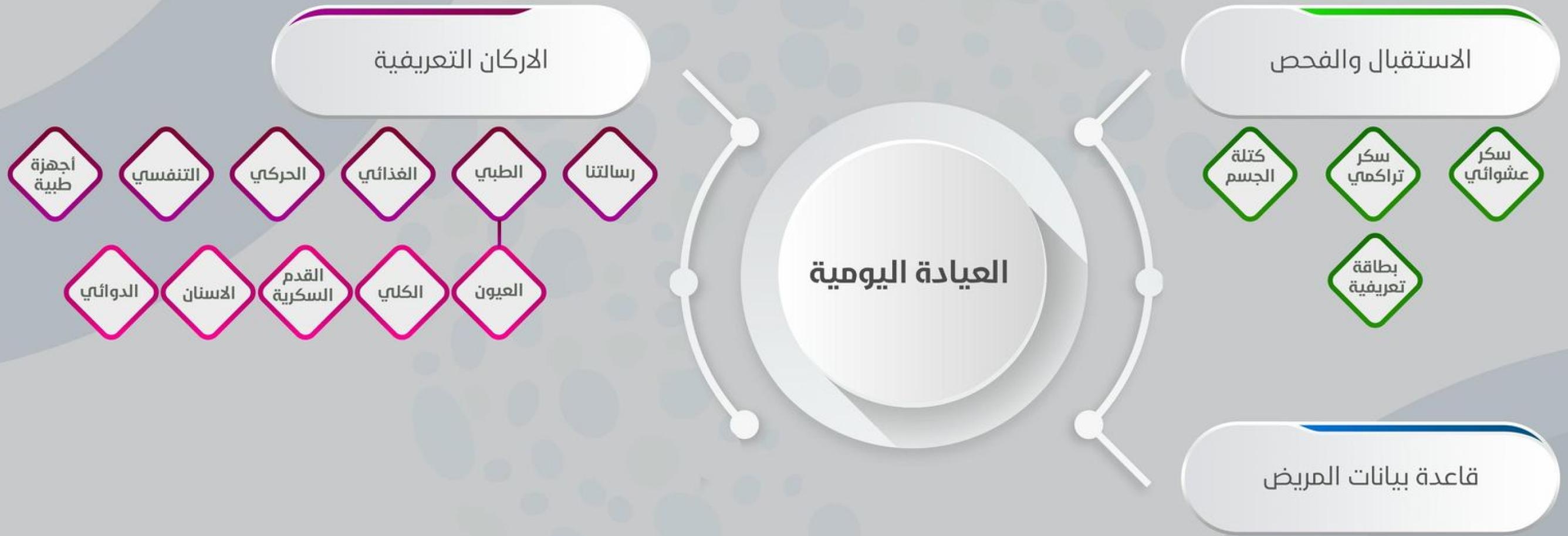
## تطبيق سكر معك

## البرنامج التوعوي

- بوسترات
- موشن جرافيك
- مواد توعوية
- أفلام

## الإستشارات

- التواصل مع الاستشاري
- تغذية
- طبي ودوائي
- حيوي وبدني
- نفسي







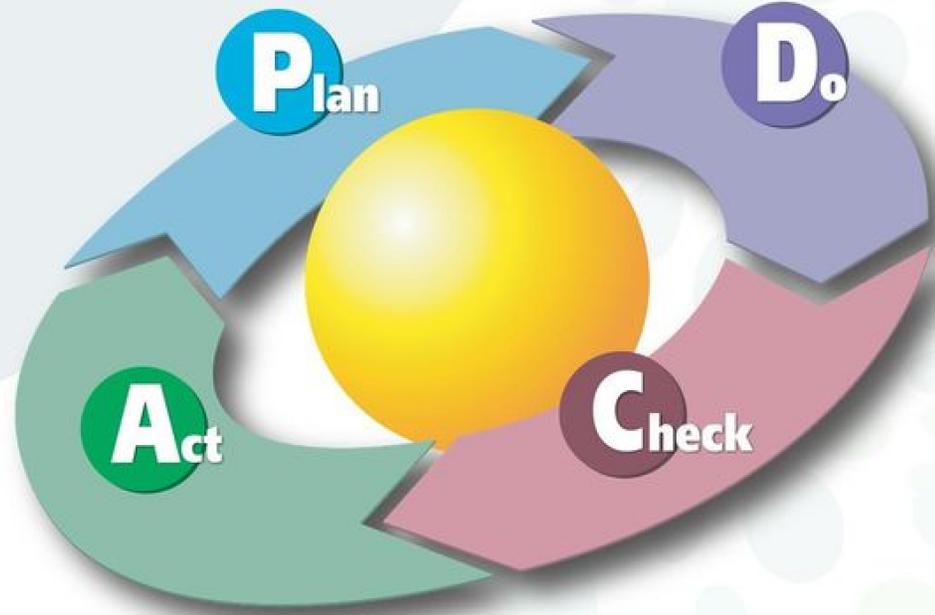








# البرامج التشغيلية للخطة الاستراتيجية



توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين	1	الهدف الاستراتيجي
اخفض العمليات والبرامج والمشاريع للجودة والتحسين المستمر		الهدف العام
		المسار
الإدارة والأقسام المستهدفة		الفئة المستهدفة
إدارة الجودة		مسؤول التنفيذ
مستمر		الفترة التنفيذية
1 - التأكد من مدى حاجة المشاريع للتطوير، والتحقق من مدى حاجة مقياس الأداء للتطوير 2 - بذل الجهود في حل المشاكل وتحسين العمليات 3 - التأكد من مدى حاجة المشاريع للتطوير، والتحقق من مدى حاجة مقياس الأداء الوظيفي		المهمة
رضاء العميل		مؤشرات الأداء
1 - أهداف الخطة الاستراتيجية 2 - التميز بالحوكمة		النتائج المتوقعة

# قياس رضا العميل



الهدف الاستراتيجي	1 توطين الجودة في البرامج المقدمة للمستهدفين
الهدف العام	قياس رضا العميل والتحسين المستمر وتحقيق قيمة الشفافية
المسار	<p>كيف كانت زيارتك للمعرض وكيف كانت الخدمات المقدمة لك</p> <p>غير راضٍ محاييد راضٍ راضٍ جدا</p> <p>التحليل مع التقييم</p> <p>التحسين المستمر</p>
الفئة المستهدفة	زائرو المركز ومواقع إقامة البرامج والأنشطة
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - إتاحة إبداء الرأي للمستفيدين 2 - معرفه نقاط القوة والضعف 3 - استقبال الملاحظات والاقتراحات والشكاوى
مؤشرات الأداء	قياس رضا العميل
النتائج المتوقعة	1 - معرفه تجربه وراي العميل 2 - التحسين والتطوير المستمر

## نموذج لبطاقة متابعة السكري

بطاقة متابعة سكري  
Follow-up Diabetes Card

Name الاسم  
ID الهوية  
Cumulative sugar السكر التراكمي  
Measurement Date تاريخ القياس

Card renewed every three months تجدد البطاقة كل ثلاثة أشهر

الجمعية الأهلية لداء السكري  
National Diabetes Association  
القصيم - بريدة - طريق علي بن أبي طالب  
Qassim, Buraydah, Ali bin Abi Talib Road

لسكر  
SUKKAR

ملاحظة: لمن يجد البطاقة يرجى إرسالها إلى العنوان الرسمي للجمعية

استدماه التدفلات لرعاية وخدمة مريض السكر	2	الهدف الاستراتيجي
معرفة حالة المريض ومستوى السكر في على مدار العام ومتابعة حالة المريض		الهدف العام
<p>استقبال المريض وتسجيل بياناته</p> <p>قياس مستوى السكر التراكمي</p> <p>مصاب غير مصاب</p> <p>تسجيل بيانات المريض في البطاقة</p> <p>تسجيل نسبة التراكمي ومؤشر الارتفاع والانخفاض</p> <p>حفظ معلوماته الأساسية في قاعدة البيانات</p> <p>إصدار بطاقة متابعة سكر برنامج التدفلات والاستدماة</p>		المسار
المصابون بداء السكري		الفئة المستهدفة
فريق سكر معك		مسؤول التنفيذ
على مدار السنه ويتم تجديد البطاقة كل ثلاث شهور		الفترة التنفيذية
1 - أخذ بيانات المريض 2 - فحص سكر تراكمي 3 - كتابة تاريخ الفحص لتجديده بعد ثلاثة أشهر من تاريخه 4 - تحديد مؤشر الارتفاع والانخفاض بعلامات		المهمة
انخفاض مؤشر القياس الفترتي		مؤشرات الأداء
1 - إيضاح حالة المريض للمجتمع عند حدوث حالة طارئة 2 - تنبيه المريض بضرورة إعادة التحليل التراكمي كل ثلاثة أشهر		النتائج المتوقعة

# استدامة التدخلات

صورة توضيحية للبرنامج الحاسوبي  
لإدخال بيانات المراجعين ومتابعتهم

NAVIGATION FORM

Add Patient Early Follow-up Patient Reports

SUKKAR لسكر  
الجمعية الخيرية لحداء السكري  
Diabetes Charity Association

Patient Registration

Patient ID: 0

Date Of Birth:

Patient Name:

Patient Mobile No:

Gender:

Nationality:

Add new patient

Save

الهدف الاستراتيجي	استدامة التدخلات لرعاية وخدمة مريض السكر
الهدف العام	خدمة المصاب بداء السكري وتوعيته وتثقيفه والتواصل المستمر مع الجهات العلاجية والمتابعة
المسار	<p>استقبال الزائرين وتسجيل معلومات المريض</p> <p>العلامات الحيوية + تحليل + تسجيل البيانات</p> <p><b>مصاب</b> (احتاج): <math>\geq 126</math> صائم، <math>\geq 200</math> بعد الاكل بساعتين، <math>\geq 200</math> عشوائي، <math>\geq 6.5</math> تراكمي</p> <p><b>غير مصاب</b> (لا يحتاج): <math>&lt; 100</math> صائم، <math>&lt; 140</math> بعد الاكل، <math>&lt; 5.7</math> تراكمي</p> <p>(يحتاج): 125 - 100، 199 - 140، 6.4 - 5.7</p> <p>التحويل للجهات المختصة</p> <p><b>احتاج</b> (<math>\geq 8</math>): القياس لأكثر من مرة بعدها يتم التحويل حسب الآلية المحددة مع المتابعة</p> <p><b>لا يحتاج</b> (<math>&lt; 8</math>): تثقيف - توعية - إرشادات - متابعة</p> <p><b>إذا وجد</b>: ضغط - مريض قلب - سمنه - وراثه - غير نشط - تكييس المبايض - سكر الحمل - <math>&gt; 45</math> سنة</p>
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - فتح ملف الكتروني للمراجعين 2 - تسجيل بيانات المريض 3 - معرفه نسبه السكر الحاليه ومقارنتها بالسابقة
مؤشرات الأداء	اكتمال السجلات <input type="checkbox"/> رضا العميل <input type="checkbox"/> الاستبيان <input type="checkbox"/> النتائج <input type="checkbox"/>
النتائج المتوقعة	1 - وضع قاعدة بيانات متكامله للمرضى 2 - سهولة الوصول لملف المريض 3 - متابعة حالة المريض

طبيعي  ما قبل السكري  مريض سكر

م	القرى أو الهجر	تاريخ التنفيذ المقترح
1	الكداية	الأربعاء 20 يناير
2	الغضياء	الثلاثاء 23 فبراير
3	فيضة السلمات	الثلاثاء 23 مارس
4	المرموثة	الثلاثاء 25 مايو
5	النمرية	الثلاثاء 22 يونيو
6	البتراء	الثلاثاء 31 أغسطس
7	كحلة وقراها	الثلاثاء 28 سبتمبر
8	ضليع رشيد	الثلاثاء 26 أكتوبر
9	أبو طلح	الثلاثاء 23 نوفمبر
10	إمباري وقراها	الثلاثاء 21 ديسمبر

الهدف الاستراتيجي	3 تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمرضى السكر
الهدف العام	الوصول للمصاب بداء السكري عن طريق فريق متكامل لتقديم التوعية ومتابعة الحالات
المسار	<p>استقبال + تعريف بالجمعية وأهداف البرنامج</p> <p>العلامات الحيوية + فحص أولي</p> <p>طبيعي ومنتظم / غير منتظم</p> <p>تثقيف غذائي + دوائي / تحليل سكر تراكمي</p> <p>استشارة طبية / فحص القدم + تثقيف</p> <p>تثقيف دوائي وغذائي / برنامج التدخلات والاستدامة</p> <p>التعريف بتطبيق سكر والتسجيل</p>
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري في القرى النائية
مسؤول التنفيذ	فريق سكر معك
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 أخذ العلامات الحيوية</li> <li>- 2 فحص سكر عشوائي</li> <li>- 3 فحص سكر تراكمي</li> <li>- 4 فحص قدم سكري</li> <li>- 5 تسجيل المصاب في قاعدة البيانات وتطبيق سكر</li> </ul>
مؤشرات الأداء	<p>رضا العميل ○</p> <p>RIs ○</p> <p>KRIs ○</p>
النتائج المتوقعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري</li> <li>- 2 وضع قواعد بيانات للمصابين</li> <li>- 3 نشر تطبيق سكر للتعامل معه</li> </ul>

# متجر سكر



3	تقديم خدمة نوعية متميزة سهلة وميسرة لمريض السكر	الهدف الاستراتيجي
	دلالة مريض السكر على أفضل الأجهزة والأدوات والمعينات التي يحتاجها وتخدمه . مع التنسيق للحصول على أجودها بأرخص الأسعار.	الهدف العام
	<div style="text-align: center;"><b>محتويات متجر سكر</b></div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"><div style="text-align: center;">نوادي رياضية</div><div style="text-align: center;">أجهزة وشرائح</div><div style="text-align: center;">التغذية والمكملات الغذائية</div><div style="text-align: center;">مستلزمات مرضى السكر</div><div style="text-align: center;">تخفيضات</div></div>	المحتوى
	المصابون بداء السكري	الفئة المستهدفة
	لجنة التواصل المؤسسي	مسؤول التنفيذ
	على مدار السنة	الفترة التنفيذية
	1 - إتاحة الخيارات والبدائل المناسبة لكل ما يحتاجه مريض السكر 2 - تسهيل عملية الاقتناء والبحث	المهمة
	رضا العميل	مؤشرات الأداء
	1 - توفير جميع الأدوات والأدوية اللازمة للمريض 2 - حصر جميع الاحتياجات في متجر سهل وواضح	النتائج المتوقعة

# العيادة المتنقلة

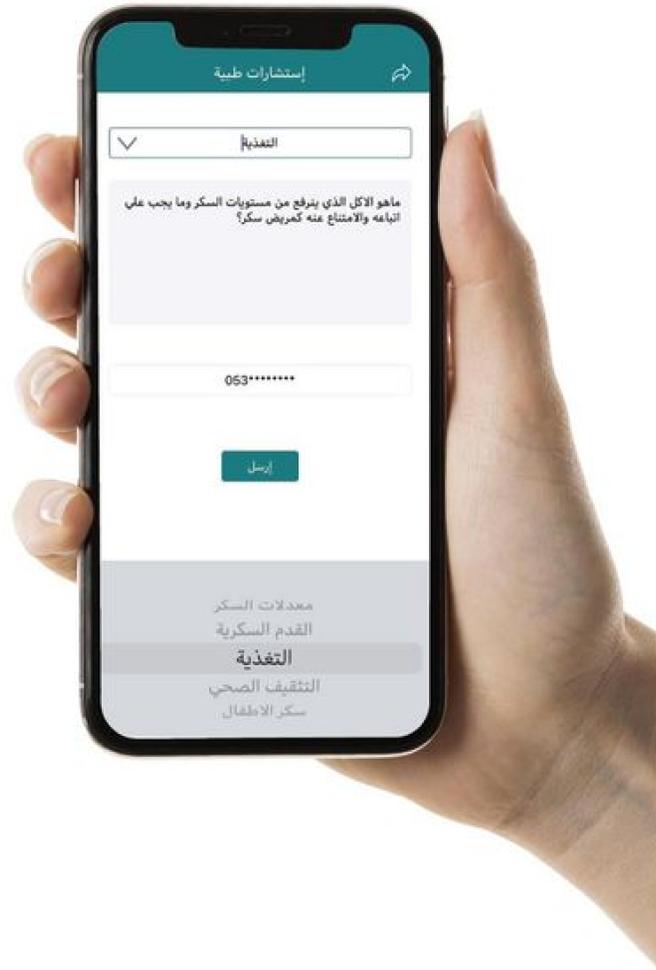


إطلاق المبادرات والبرامج والمشاريع ومذكرات التعاون التي تخدم مريض السكر وتسهم في الحد من هذا الداء	4	الهدف الاستراتيجي
خدمة مريض السكري في الأماكن العامة والقرى النائية والمناسبات التوعوية المختلفة		الهدف العام
<p>أجهزة قياس مريض السكري</p> <p>نشرات توعوية وثقافية</p> <p>سرير مناسب لقياس الحالات</p> <p>أدراج تحتوي على أدوات التعقيم والقياس بالكامل</p>		المسار
المصابين بداء السكري في المضامير والقرى والمناسبات العامة		الفئة المستهدفة
فريق سكر معك والاختصاصيين		مسؤول التنفيذ
على مدار السنة		الفترة التنفيذية
1 - تجهيز الأدوات المناسبة للقياس والتأكد من توفرها 2 - قياس وفحص المريض 3 - تثقيفه وتوعيته		المهمة
رضاء العميل		مؤشرات الأداء
1 - سهولة الوصول للمريض بالأدوات الكاملة 2 - اكتشاف حالات سكر ومتابعة ربطها بالمراكز المتخصصة.		النتائج المتوقعة

1 - تعريف بالتطبيق 2 - التطبيق يتيح للمريض متابعة مستويات السكر والمقارنة بينها 3 - يحتوي على ايقونات تثقيفية عن أنواع السكري. 4 - يحتوي على أنظمة غذائية تناسب جميع الفئات العمرية 5 - يربط المريض باستشاري الجمعية	تطبيق سكر
1 - فحص كتلة الجسم 2 - الجداول الغذائية 3 - تقديم إرشادات لنمط غذائي صحي لمريض السكري	الغذائي
1 - شرح للمريض الأرقام والنسب الخاصة بمستويات السكر 2 - أهمية الالتزام بالجرعات المناسبة المحددة من قبل الطبيب 3 - شرح الادوية ومفعولها واعراضها لمريض السكري 4 - الأماكن الصحيحة لأخذ الأنسولين	الدوائي
1 - تثقيف المريض بحالته واعطائه إرشادات 2 - استقبال الأسئلة والاستفسارات والإجابة عليها 3 - تثقيف المريض بعدم إهمال الجرعات والأكل الصحي والرياضة 4 - شرح طريقة استخدام أجهزة السكر 5 - خطر الوصفات العشوائية والشعبية على صحة مريض السكر	التوعوي و التثقيفي
1 - الجوارب والأحذية المناسبة لمريض السكر 2 - طريقة تقليم الأظافر والعناية بالقدم 3 - مراقبة المريض للقدم السكري أو الأطراف والعناية بها	القدم السكري
1 - توضيح أهمية العناية بالأسنان وتنظيفها بالفرشاة والخيط 2 - تجنب الأطعمة القاسية 3 - الإكثار من الأغذية المحتوية على الكالسيوم 4 - المراجعة الفترية لطبيب الاسنان	الأسنان
1 - أهمية المشي من 30_45 دقيقة على الأقل في اليوم 2 - إعطاء المريض بعض التمارين المناسبة له 3 - طريقة ممارسة المشي الصحيحة 5 - كيفية اختيار الحذاء المناسب للمشي 6 - تناول الطعام المناسب قبل التمرين	الرياضي
1 - شرح للمريض أعراض السكر على العيون 2 - شرح للمريض كيفية الحفاظ على مستويات الأنسولين حتى لا تؤثر على شبكية العين 3 - تحويل المريض على مختص عند وجود مشاكل أو أعراض مؤقتة أو دائمة .	العيون
1 - تقديم نصائح للمحافظة على الكلى بأفضل حال. 2 - آثار وأعراض السكر على الكلى . 3 - توجيه المريض لمركز أوجهه مختصة لعمل الفحوصات اللازمة عند وجود أي اعراض او ألم.	الكلى

5	تعزيز الصحة و الوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة	الهدف الاستراتيجي
	إطلاق البرامج التوعوية والمشاركة في المناسبات المختلفة ووضع برامج متكاملة للتثقيف والتوعية	الهدف العام
	استقبال + تقديم التوعية والتثقيف المتخصص لزوار ومرتادي المعارض المتنقلة	المسار
	فحص أولي	
	طبيعي ومنتظم	
	تثقيف عام	
	غير منتظم	
	تسجيل بياناته الأساسية	
	تحليل سكر تراكمي	الفئة المستهدفة
	تعريف بالأرقام	
	تثقيف غذائي ودوائي	
	التعريف بتطبيق سكر والتسجيل	
	التسجيل في بطاقة متابعة مرضى السكري	
	برنامج بالتدخلات والاستدامة	
	الزائرون للمعرض المصابون وغير المصابين	مسؤول التنفيذ
	فريق سكر معك + المتطوعون	الفترة التنفيذية
	على مدار السنة	المهمة
	1 - أخذ العلامات الحيوية.	
	2 - فحص السكر العشوائي .	
	3 - التثقيف والتوعية الصحية والغذائية .	
	4 - فحص السكر التراكمي .	
	5 - تقديم نظام غذائي مناسب لكل فئة.	
	6 - تسجيل بيانات المصاب بتطبيق سكر.	
	رضا العميل	مؤشرات الأداء
	1 - توعية المجتمع وتثقيفه ومتابعة حالات المصابين بداء السكري 2 - نشر التوعية والتثقيف	النتائج المتوقعة

صورة لصفحة الاستشارات الموطنة في تطبيق سكر



5	تعزيز الصحة و الوقاية والاستشارات والدراسات والأبحاث المتخصصة	الهدف الاستراتيجي
	فتح قنوات للاستشارات المتخصصة ووصول المريض للمستشار المختص بصورة ميسرة	الهدف العام
	<p>تلقي طلب استشارة</p> <p>تقييم الحالة</p> <p>رد مباشر</p> <p>تحويل للمختصين</p> <p>التواصل مع المريض</p> <p>متابعة الحالة</p> <p>تقييم الحالة</p> <p>متابعة توصيات الاستشاريين</p> <p>تحويل للجهات المختصة</p>	المسار
	المصابون بداء السكري وغير المصابين	الفئة المستهدفة
	مستشارو الجمعية و فريق سكر معك	مسؤول التنفيذ
	على مدار السنة	الفترة التنفيذية
	1 - استقبال الاستفسارات 2 - تقييم حالة الاستفسار 3 - المتابعة والتواصل مع المستشارين 4 - الرد على الاستفسار 5 - التحويل للجهة المختصة 6 - المتابعة المستمرة	المهمة
	رضاء العميل	مؤشرات الأداء
	الناتج	النتائج المتوقعة
	1 - التجاوب مع أكبر عدد من المجتمع والرد على استفساراتهم وإرشادهم 2 - خلق مجتمع صحي واعي 3 - إيصال المعلومة بشكل سهل وواضح 4 - خدمة المريض بشكل ميسر	

## الشركاء الاستراتيجيون



إمارة منطقة القصيم

أرامكو السعودية  
saudi aramco



التجمع الصحي  
بالقصيم  
Qassim  
Health Cluster



وزارة التعليم  
Ministry of Education  
الإدارة العامة للتعليم بمنطقة القصيم

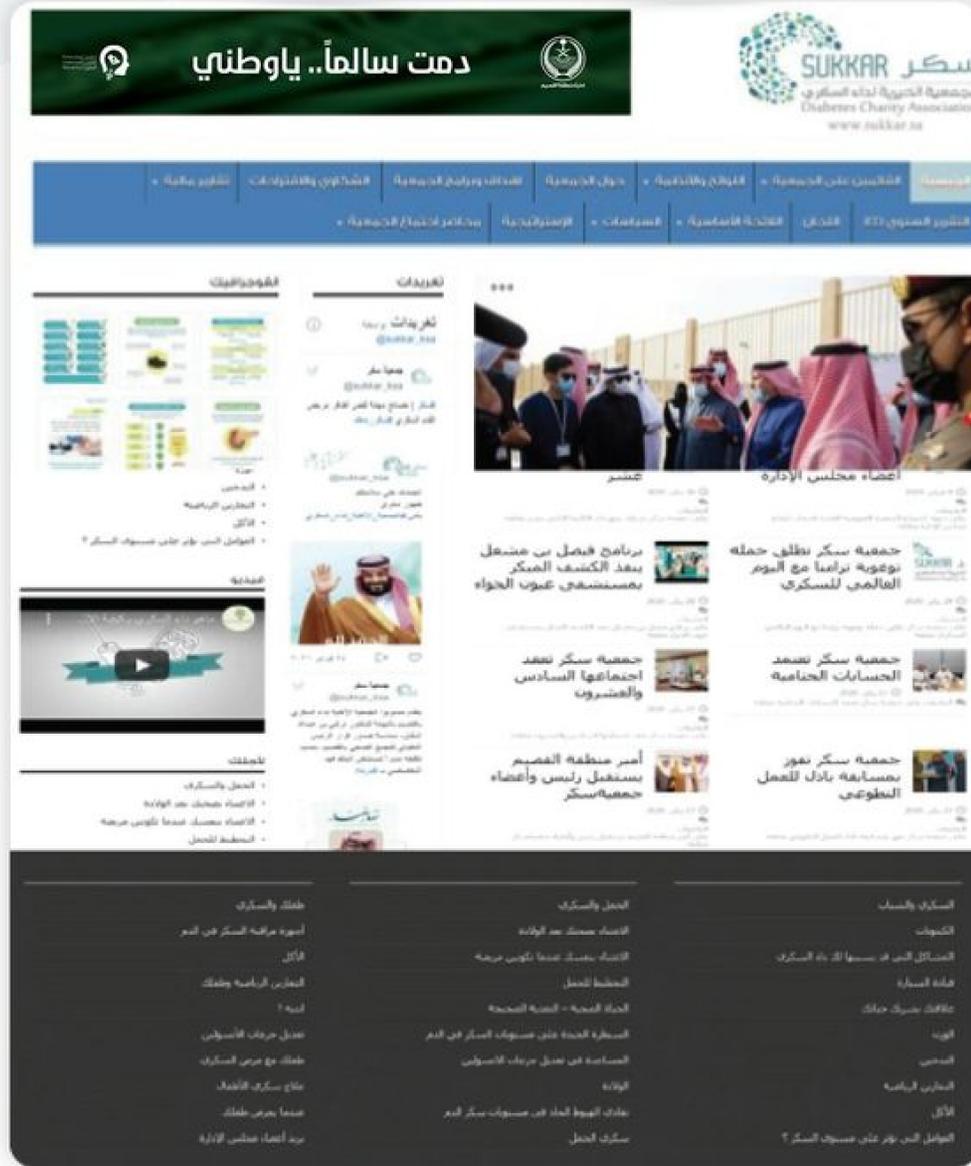


الأمانة  
أمانة منطقة القصيم



الهدف الاستراتيجي	8	تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والاعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري
الهدف العام		التواصل الفعال بين الجمعية والجهات الأخرى ذات العلاقة
المسار		<p><b>الشركاء الاستراتيجيون</b></p> <p>إمارة منطقة القصيم أرامكو السعودية</p> <p>الدعم و المساندة</p> <p>أمانة منطقة القصيم</p> <p>تنسيق البرامج المجتمعية</p> <p>تعليم منطقة القصيم</p> <p>تثقيف وتوعية الطلاب</p> <p>التجمع الصحي بمنطقة القصيم</p> <p>مسارات تحويل</p> <p>تثقيف وتوعية</p> <p>تكاملاً وتنسيقاً مستمراً</p>
الفئة المستهدفة		المجتمع عموماً ومرضى السكري خصوصاً
مسؤول التنفيذ		المدير التنفيذي ولجان الجمعية
الفترة التنفيذية		على مدار السنة
المهمة		1 - التواصل مع الجهات وتحقيق العلاقة التفاعلية 2 - تحقيق الكفاءة والفاعلية مع الجهات الداعمة والشركاء الاستراتيجيين والجهات ذات العلاقة
مؤشرات الأداء		تحقيق المتطلبات والتواصل
النتائج المتوقعة		1 - بناء برامج مشتركة وفعالة 2 - اكتساب داعمين استراتيجيين للجمعية

# الموقع الالكتروني



الهدف الاستراتيجي	8	تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والاعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري
الهدف العام		التعريف بالجمعية وطبيعة عملها وما تقدمه
المحتوى		<p>موقع جمعية سكر الالكتروني</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>أخبار الجمعية</li> <li>القائمين على الجمعية</li> <li>اللوائح والأنظمة</li> <li>الاجتماعيات</li> <li>أهداف وبرامج الجمعية</li> <li>تقرير المالية</li> <li>الشكاوى والاقتراحات</li> <li>التقارير السنوية</li> <li>اللجان</li> <li>اللائحة الأساسية</li> <li>الاستراتيجية</li> <li>محاضر الاجتماع</li> </ul>
الفئة المستهدفة		المجتمع
مسؤول التنفيذ		اللجنة الإعلامية
الفترة التنفيذية		مستمر
المهمة		1 - ارفاق جميع اعمال وانجازات ومهام الجمعية 2 - استقبال الشكاوى والاقتراحات 3 - تقديم المواد الإعلامية والتوعوية
مؤشرات الأداء		رضا العميل
النتائج المتوقعة		1 - توضيح عمل ومهام الجمعية 2 - الشفافية على المجتمع في مجال التوعية والتثقيف 3 - توضيح رؤية ورسالة الجمعية للمجتمع

## الصفحة الرئيسية لمنصة التطوع



الهدف الاستراتيجي	6 تعزيز العمل التطوعي واستدامته واستقطاب المتطوعين وتوظيفهم التوظيف الصحيح والاستفادة من امكاناتهم
الهدف العام	الاستفادة من المتطوعين والمتطوعات في برامج ومشاريع الجمعية الدائمة والمؤقتة
المسار	<p>طرح الفرصة التطوعية</p> <p>فرز طلبات المتطوعين</p> <p>مناسب للبرنامج / غير مناسب للبرنامج</p> <p>استكمال إجراءات التسجيل</p> <p>توضيح طبيعة الفرصة التطوعية</p> <p>قبول / عدم القبول</p> <p>مباشرة التطوع / نهاية</p>
الفئة المستهدفة	المتطوعين والمتطوعات
مسؤول التنفيذ	لجنة التطوع في الجمعية
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - توزيع المهمات على المتطوعين 2 - متابعة اعمال المتطوعين وتوجيههم 3 - متابعة سير التطوع والتأكد من تحقيق الأهداف
مؤشرات الأداء	منصة التطوع
النتائج المتوقعة	1 - خدمة المجتمع بالبرامج والمشاريع 2 - اكتساب المتطوعين الخبرات والمهارات التطوعية والعملية 3 - تطوير برامج المنشأة 4 - سد الاحتياج بالكفاءات من الخبرات التطوعية

## حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية

	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa
	0538188444
	@sukkar-m3k
	Sukkar.ksa@gmail.com
	@Sukkar_ksa
	@Sukkar_ksa

الهدف الاستراتيجي	8 تحقيق الكفاءة والفاعلية في العلاقات العامة والإعلام والتواصل وتسويق الخدمات الصحية والاجتماعية الخاصة بمرض السكري
الهدف العام	خدمة مريض السكري والتواصل معه ونشر الوعي للمجتمع حول مرض السكري عبر وسائل التواصل الاجتماعي
المسار	إدارة المحتوى الإعلامي والتثقيفي والتواصل عبر برامج التواصل
	<p>وسائل التواصل :</p> <p>1 - واتس آب 2 - تويتر 3 - إنستقرام 4 - سناب شات 5 - إيميل 6 - تيلقرام 7 - رسائل نصية sms 8 - زووم zoom</p> <p>المحتوى:</p> <p>1 - تقديم مادة علمية وثقافية وتوعوية 2 - التواصل مع المريض 3 - الندوات والمحاضرات واللقاءات العلمية والتثقيفية 4 - نشر الوعي والتواصل مع المجتمع فيما يخص داء السكري 5 - التواصل مع الجهات المساندة والمناظرة</p>
الفئة المستهدفة	المصابون بداء السكري + المجتمع
مسؤول التنفيذ	لجنة التواصل المؤسسي
الفترة التنفيذية	على مدار السنة
المهمة	1 - وصول المادة التوعوية والثقافية لمريض السكري والمجتمع عموماً 2 - الرد على الاستفسارات والتجاوب معها 3 - الوصول للمريض في موقعة عبر وسائل التواصل وتقديم الخدمة له ومتابعة حالته
مؤشرات الأداء	رضا العميل
النتائج المتوقعة	خدمة أكبر قدر من المصابين في المجتمع وتثقيفهم والتجاوب والتواصل معهم وربطهم بالاستشاريين والجهات العلاجية



صندوق الوقف الصحي  
Health Endowment Fund



إثراء التنوع في تنمية مصادر الموارد المالية	9	الهدف الاستراتيجي
استدامة التمويل المالي من أجل تنويع مصادر التمويل لتحقيق الاستقرار المالي		الهدف العام
<p><b>مصادر الدخل</b></p> <p>رجال الأعمال      الأوقاف      الرعايات</p> <p>الاستثمار      الاستقطاع الشهري      تعزيز الاشتراكات المجتمعية</p> <p>المنح      التبرعات</p>		المحتوى
المؤسسات المانحة , رجال الاعمال , المجتمع		الفئة المستهدفة
لجنة تنمية الموارد المالية		مسؤول التنفيذ
مدار العام		الفترة التنفيذية
<p>1 - تحديد البرامج والمشاريع وطرح البدائل المجدية المستهدفة</p> <p>2 - وضع خطة تمويلية لكل برنامج</p> <p>3 - اعداد قوائم تسويقية</p> <p>4 - انشاء قاعدة بيانات للمستهدفين للتبرع</p>		المهمة
زيادة وتنمية الموارد المالية		مؤشرات الأداء
<p>1 - ايجاد المشاريع الاستثمارية</p> <p>2 - تغطية تكاليف البرامج والمشاريع</p> <p>3 - تغطية تكاليف المشاريع الاستراتيجية للجمعية</p>		النتائج المتوقعة



الهدف الاستراتيجي	10 تعزيز الاعتماد على الكفاءات البشرية من الموظفين والمتطوعين واللجان من ذوي القدرات والخبرات والتميزة في إدارة وتنفيذ وتقييم وبرامج الجمعية .
الهدف العام	استقطاب الكفاءات المتميزة لسد احتياجات الجمعية من القيادات من الموظفين واللجان وتشجيع وتحفيز المتطوعين للانضمام للجمعية
المسار	<p><b>الهيكل الإداري</b></p> <p>الجمعية العمومية مجلس الإدارة المدير التنفيذي</p> <p>تنمية الموارد المالية      السكرتارية</p> <p>العلاقات العامة والإعلام      المالية والإدارة      البرامج والمشاريع      اللجان المختصة</p> <p>قسم العلاقات      الشؤون المالية      الشؤون الإدارية      اللجنة المالية</p> <p>قسم الإعلام      الشؤون الإدارية      اللجنة العلمية</p> <p>لجنة التثقيف والوعي</p> <p>لجنة التنظيم والجودة</p> <p>لجنة التنسيق والمتابعة</p> <p>لجنة التواصل المؤسسي</p>
الفئة المستهدفة	الجمعية
مسؤول التنفيذ	مجلس الإدارة ، الإدارة التنفيذية
الفترة التنفيذية	
المهمة	1 - إعداد وتطبيق الهياكل الإدارية التنظيمية 2 - وصف الهيكل الإداري مع التسكين 3 - مراجعة وتعديل الهياكل الإدارية
مؤشرات الأداء	تطبيق الواقع على الهيكل + نظام الجودة والتحسين المستمر
النتائج المتوقعة	1 - إيجاد نظام إداري متكامل بالمهام 2 - معرفة الاختصاصات والصلاحيات الإدارية للإدارات والاقسام 3 - إيجاد وصف وظيفي دقيق